

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 12 | Nr.3 | 2023



'Ik wil mensen verbazen en laten lachen'

Peter Eggink, meer dan een goochelaar



Evo Energie B.V. zet wederom de standaard in zonnepanelen land!



Samen vieren we het Achterhoekse ondernemerschap



View Document: beheren van honderdduizenden dossiers

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers. Dit blijkt uit het feit dat circa 130 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien ook wel de meest effectieve Businessclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat. Wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- Branchebescherming; maximaal 2 leden uit dezelfde branche
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,-. Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2023:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon.

€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon en één 1/2 pagina advertentie per kalenderjaar in AchterhoekBIZ Magazine, (editie in overleg te bespreken).

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda, in 2023 en 2024 hebben we de volgende bijeenkomsten gepland;

7 december	2023	Dru Cultuurfabriek i.s.m. Unive Oost
27 maart	2024	Brasserie Hanz Hanzepand Doetinchem
25 juni	2024	Inter-Fact Interiors Gaanderen
september	2024	De Roode Leeuw Terborg i.s.m. Ten Pro Dutch Bowl

december nog niet bekend.

Data onder voorbehoud.

Tevens bestaat de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club-leden. Voor meer informatie neem contact met ons op.

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Richard Stegers



Redactie:
Walter Hobelman



Fotografie:
Carlo Stevering



Redactie:
Carla van der Meer

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken Gejo Interpack

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner: GritFilm

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

Maatschappelijke partners:



“Allemaal een steentje bijdragen”

Uit onderzoek blijkt dat bedrijven steeds meer gedreven worden door sociaal en duurzaam ondernemen. Een goede ontwikkeling! Dat zien we ook terug in de grote belangstelling voor deze thema-editie. In deze najaarseditie van AchterhoekBIZ Magazine leest u hoe verschillende bedrijven hun verantwoordelijkheid nemen richting medewerkers, leveranciers, klanten en de maatschappij. Daarbij hebben we ook oog voor een aantal mooie initiatieven zoals Present Achterhoek, Care Travel, Pak An en Bergh in het zadel. Allemaal goede doelen die bijdragen aan een betere samenleving. Wij als AchterhoekBIZ zijnde, geven deze mooie organisaties graag een podium.

Duurzame editie

Terwijl ik bezig was met deze speciale MVO-editie van AchterhoekBIZ, bedacht ik: “Gebruik ik niet teveel papier met dit dikkere nummer? Is de distributie dan wel verantwoord? Drukkerij Westerlaan, de vaste drukker van dit magazine, verzekerde mij echter dat het papiersoort van deze uitgave het FSC-keurmerk heeft en gedrukt wordt met biologische inkt. Bovendien wordt de distributie verzorgd door SB-Post en daar werken ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daar sluit het artikel van De Groenmakers mooi bij aan; kenmerkend is de combinatie van vakmanschap met medewerkers met enige afstand tot de arbeidsmarkt.

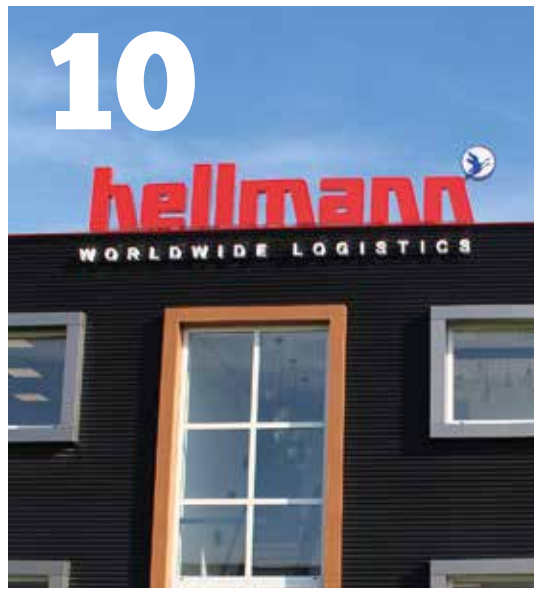
Naast de artikelen in onze thema-uitgave hebben we uiteraard een mooie coverstory met Peter Eggink, Peter heeft onlangs een performance gegeven bij ‘Holland Got Talent’ en getalenteerd is Peter zeker! Maar ook lees je een interview met de nieuwe directeur algemene zaken van De Graafschap Michiel Ogubai. En ook zeker de moeite waard zijn de artikelen over de Ondernemersprijs Achterhoek, EVO Energie, Night Star Express Hellmann, Graafschap College en PVO Oost Gelderland. Eigenlijk te veel om op te noemen! Dist is een uitgave om te bewaren, met een diversiteit aan reportages, advertorials en lokaal nieuws van Achterhoekse bedrijven.

Ik wens u veel leesplezier met dit MVO-MBO thema-nummer en hoop dat het u inspireert. Duurzaam ondernemen doen we immers niet alleen, maar samen. Wij gaan ons alvast voorbereiden op ons volgende nummer welke in december weer uitkomt, het thema is dan Leisure (vrij tijd). Heeft u ook interesse in een artikel, advertorial of nieuws neem dan contact met ons op, redactie@achterhoekbiz.nl of bel met Ed Smit op 06 - 20 88 59 33.

Ed Smit

Night Star Express Hellmann bouwt duurzaam aan de toekomst

Als de meeste mensen zich aan het eind van de avond richting bed begeven begint de werkdag voor de ruim driehonderd mensen bij Night Star Express Hellmann in 's Heerenberg. In de nachtelijke uren worden tien- tot elfduizend zendingen afgeleverd door de hele Benelux.



'Belangstelling aanwakkeren en stimuleren'

Het Graafschap College heeft oog voor ondernemerschap. Dat zie je terug in de verschillende opleidingen, maar er zijn ook tal van activiteiten die het ondernemersklimaat in de regio kunnen versterken.

Ieder mens is uniek en elke woning heeft iets anders...

We zitten gezellig op een witte Chesterfieldbank in het fraaie kantoor van Iets Anders Makelaars. Het is het bekende stierenhuisje met een rijke historie, aan de Veemarkt in Doetinchem.



INHOUD



De Steck	05
Night Star Express	10
Stichting Bergh in het Zadel	12
PVO Oost Nederland	14
Ondernemersprijs Achterhoek	18
View Document	20
Graafschap College	24
Evo Energie	26
Terborgse Handeslonderneming	29
Iets Anders makelaars	30
Innovex	32
Directeur algemene zaken Michael Ogubai	34
Eetcafé & Bar De Compagnons	36
Fit Rise en De Bolster	39
Stichting Care Travel	40
De Groenmakers	43
Stichting Pak An	44

Voorwoord	05
Coverstory	06
Dutch Ten Pro	16
Stichting Present	22
TWC Kerstpakketen	28
NetwerkBIZ	46



7 december 2023

Dru Industriepark Ulft

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club

STUDENTEN KUNNEN JE BEDRIJF VEEL BRENGEN: ZE KIJKEN MET EEN NIEUWE, FRISSE BLIK EN ACTUELE KENNIS EN INZICHTEN NAAR JOUW BEDRIJF, JE PRODUCT EN JULLIE MANIER VAN WERKEN. TEGELIJKERTIJD LEREN ZIJ WEER VAN DE EXPERTISE VAN ERVAREN MEDEWERKERS. DE JUISTE TALENTEN VOOR STAGES EN AFSTUDEEROPDRACHTEN VINDEN, BEGELEIDEN EN BINDEN IS ECHTER EEN FLINKE UITDAGING. JUIST DAAROM SLUITEN STEEDS MEER REGIONALE BEDRIJVEN EN ORGANISATIES ZICH AAN BIJ SMARTHUB ACHTERHOEK.

Tekst en fotografie: SmartHub



Toin de Ruiter (r) en Nikki Dijkstra (m) van SmartHub Achterhoek samen met Henk Janssen (l) van De Steck in Doetinchem zetten zich alle drie volop in voor een regio vol jonge talenten.

De Achterhoek: dé stage- en afstudeerregio voor young talents

Vanuit De Steck in Doetinchem zet SmartHub Achterhoek zich in voor het opbouwen van naamsbekendheid bij mbo-, hbo- en wo-studenten. Het doel? Ervoor zorgen dat deze mogelijke toekomstige young talents het grote scala aan toonaangevende bedrijven en organisaties weten te vinden en zien welke aansprekende opdrachten er op hen liggen te wachten.

Goede match

Nikki Dijkstra, projectmedewerker van SmartHub Achterhoek: "Er zijn zoveel mooie bedrijven en mooie producten hier in de regio. En veel van hen kijken continu naar slimmere, duurzame en/of groenere producten of productieprocessen. Juist dát matcht heel goed met de groeiende vraag die we van studenten zien en horen. Steeds vaker zijn ze echt bewust op zoek naar bedrijven en opdrachten waarbij het maatschappelijke aspect een belangrijke rol speelt."

Veel te bieden

Toin de Ruiter, eerste contactpersoon bij SmartHub voor nieuwe en aangesloten bedrijven, haakt hierop aan: "We hebben hier

in de Achterhoek zo ontzettend veel innovatiekracht. Dwars door sectoren en gemeentegrenzen heen. Dat gegeven én broedplaatsen en initiatieven zoals De Steck met Henk Janssen hier in Doetinchem, het CIVON in Ulf, SmartHub Incubator Industry en De Marke maken dat we scholieren en studenten veel kunnen bieden. Door onze krachten als bedrijven en organisaties via SmartHub te bundelen kunnen we dat sneller, breder en beter zichtbaar maken."

Vinden en behouden van toekomstig talent

Nikki: "Ons online platform bevat inmiddels het stage- en afstudeeraanbod van zo'n 200 werkgevers. Onze marketingactiviteiten richten we echt op het bereiken van de grote groep studenten door heel Nederland die op zoek is naar stage- en afstudeeropdrachten. Als organisatie hebben we daarnaast goede contacten met veel mbo-, hbo- en wo-opleidingen, zijn we op relevante evenementen en organiseren we workshops en trainingen aan SmartHub-werkgevers voor het nog beter aantrekken, behouden en begeleiden van jong talent. Voor hun stagiaires, afstudeer-

ders en starters bieden we een scala aan activiteiten gericht op persoonlijke ontwikkeling, bedrijfsbezoeken en contacten met andere stagiaires." Alles met als doel om een bijdrage te leveren aan de belangen van de aangesloten bedrijven – het vinden en behouden van toekomstig talent – én het maatschappelijke en collectieve belang voor de regio als het gaat om het boeien en binden van voldoende young talents.

Meer weten? Lid worden? Ga naar de website smarthub.nl of neem contact op; Toin komt graag langs om SmartHub persoonlijk toe te lichten.

www.smarthub.nl



A full-page photograph of Peter Eggink standing in a modern dining room. He is wearing a light-colored leather jacket over a dark shirt and dark trousers, with his arms crossed. The room features large windows with white curtains, a dark blue sofa, a dining table with chairs, and a large glass pendant light hanging from the ceiling. The background wall has a blue floral pattern.

Peter Eggink hoopt op springplank via Holland's Got Talent

**'Geloof in jezelf,
dromen kunnen
uitkomen'**

HIJ IS VEEL MEER DAN EEN GOOCHELAAR. PETER EGGINK (46) VERTELT EEN VERHAAL, ZORGT VOOR BELEVING EN BEDENKT TRUCS. TOCH IS HET NOG NIET TOT EEN ECHTE LANDELIJKE DOORBRAAK GEKOMEN. EGGINK HOOPT DAT DAAR BINNENKORT VERANDERING IN KOMT. ZIJN DEELNAME AAN HOLLAND'S GOT TALENT MOET EEN SPRINGPLANK VORMEN NAAR MEER BEKENDHEID EN DAARMEE MEER OPTREDENS. "ER BREEKT NU OP VERSCHILLENDE FRONTEN EEN BELANGRIJKE PERIODE VOOR ME AAN. IK HEB EEN EXTRA ZETJE NODIG."

Tekst: Richard Stegers, fotografie: Carlo Stevering

Op vrijdag 22 september schitterde Peter Eggink in Holland's Got Talent, het populaire programma op RTL4. Het komt gelijk aan de orde tijdens het interview in Hotel Villa Ruimzicht in Doetinchem. In restaurant Lokaal (bekroond met een groene Michelinster) imiteert hij met verve Marc-Marie Huijbregts, één van de juryleden. Het is net of de cabaretier met het hoge stemgeluid zelf aan de praattafel zit. Eggink heeft gelijk de interviewer en de fotograaf op zijn hand. Hij kan meer dan goochelen, zo is wel duidelijk. "Het imiteren van typetjes is een beetje een geboren afwijking van me. Misschien moet ik er wat mee doen in mijn shows, haha."

Gespannen

Terug naar de talentenshow van RTL4. Hij mag er tijdens het interview op 22 augustus nog niet teveel over zeggen. Wel wil de magisch visualist kwijt dat hij tevreden was over het optreden. "Natuurlijk was ik flink gespannen. Dat is normaal. Het voelt toch als met de billen bloot, alles moet kloppen op het moment suprême. Er kan veel van afhangen. Maar het ging gelukkig goed. Er werd ook enthousiast op gereageerd." Of er een vervolg komt in Holland's Got Talent mag hij niet verklappen. Dat is het beleid bij de zender. "Uiteraard moet ik dat respecteren. Het is ook niet leuk voor de kijkers als ze vooraf weten hoe het afloopt. Een truc houd je ook geheim. Anders is de lol er snel af." Voor de Doetinchemmer is het programma in ieder geval een mooi podium met waarschijnlijk een miljoenenpubliek. Mede daarom heeft hij zich ook opgegeven. "Vaak bu'j te bang is in deze streek een gevleugelde uitspraak. Het is zaak daarmee af te rekenen. Ik wil gezien worden, daar ben ik heel eerlijk in. Niet om beroemd te worden, maar om meer te kunnen optreden. Ik hoef er ook niet rijk van te worden, als ik mijn gezin er maar van kan onderhouden."

Danny Vera

Aan zijn passie en gedrevenheid ligt het niet. "Maar ik heb een impresariaat nodig dat in me gelooft. Daar ontbreekt het nog aan. Dan kan het zo in een stroomversnelling komen." Het voorbeeld Danny Vera dient zich aan. De muzikant werkte vele jaren in de anonimiteit en moest al

die tijd investeren in zijn carrière. Pas toen hij op televisie bij Voetbal International en De Wereld Draait Door te zien en horen was, volgde de erkenning waar hij jarenlang op zoek naar was geweest. Het grote publiek leerde hem kennen en nu is de Zeeuw een veel geboekte zanger. Zijn eerste hit Roller Coaster had daadwerkelijk het effect van een achtbaan. "Het huidige succes van Danny Vera geeft aan dat je soms een duwtje nodig hebt. Een beetje geluk ook. Dat je ook niet te snel moet opgeven. Soms heb ik mijn twijfels en denk ik wel eens: moet ik geen andere baan zoeken. Maar die gedachte ebt dan ook snel weer weg. Dit is wat ik graag doe en waar ik goed in ben. Leef je droom en niet je bankrekening, zeg ik dan. En blijf in jezelf geloven, dromen kunnen uitkomen."

Twee Oscars

Hoewel hij nog wacht op een grote landelijke doorbraak is er wel internationale erkenning voor de Achterhoeker. In 2016 en 2020 werd zijn werk door de International Magicians Society bekroond met een Merlin Award, de Oscar van de goochelaarswereld. Ter vergelijking: de beroemde illusionist David Copperfield kreeg drie keer de Merlin Award toegekend. Maar ook illustere namen als Siegfried & Roy en Criss Angel werden bekroond. Eggink kreeg de Merlin Award voor zijn hele oeuvre als het gaat om de innovatieve bijdragen aan de goochelaarswereld. Bijzonder, want het was de eerste keer dat een bedenker van trucs deze prijs kreeg. "Het overkomt je, terwijl je gewoon je ding doet. Maar ik ben er best trots op. Er spreekt waardering uit van vakgenoten. Dat voelt als een hele eer. Het

zorgt tevens even voor publiciteit, maar dat vervliegt ook weer snel. Je moet aan de weg blijven timmeren. Vandaar dat ik mezelf met nieuwe shows, bedrijfsvenementen en de deelname aan Holland's Got Talent wil laten zien."

Creativiteit

Maar dat niet alleen. Hij bedenkt ook trucs die bekende goochelaars en

hobbyisten kunnen kopen en gebruiken. Dat doet Eggink bijvoorbeeld via zijn label Deceptive Dreamz. 'Coin Through Can' de truc met een colablikje en een munt is wereldberoemd geworden. "Ik kan mijn creativiteit kwijt in het bedenken van



trucs. Creëren is de puurste vorm van je zijn. Van niets iets maken, heerlijk! Dat laat zich trouwens niet forceren. Soms liggen spullen maanden in een la en dan ontstaat ineens het idee. Het is ook een mooie combinatie met het vermaken van mensen door mijn optredens. Ik wil ze verbazen en laten lachen. Samen een avontuur aangaan." Eggink is momenteel druk in de weer met een show voor pretparken en heeft een nieuwe theatershow van een uur in voorbereiding. "Dat moet in 2025 gestalte krijgen. De droom gaat verder." Hij heeft ook hoge verwachtingen van



Koninklijke magie

Nadat Peter Eggink de Merlin Award won, werd hij uitgenodigd voor de jaarlijkse Uitblinkerslunch op Paleis Noordeinde. Hij werd samen met 26 andere 'uitblinkers' ontvangen door het koninklijk echtpaar. Koning Willem-Alexander 'waarschuwde' vooraf dat er ook een goochelaar in hun midden was en grapte dat het tafelzilver zorgvuldig was geteld. Eggink mocht ook nog een truc doen, de koning vond het prachtig. Later mocht de Doetinchemmer zijn kunsten vertonen op het gouden huwelijksfeest van prinses Margriet en Pieter van Vollenhoven op paleis Het Loo in Apeldoorn.



“
**Ik wil mensen
vermaken en
inspireren**”



Psychologie

Goochelen is volgens Peter Eggink pure psychologie. "Daarbij zijn mensenkennis en het herkennen van patronen erg belangrijk. Natuurlijk moet je de trucs beheersen en is vingervlugheid handig. Maar je moet vooral kunnen omgaan met mensen. Ik houd er persoonlijk niet van om mensen voor paal te zetten en ze dom over te laten komen. Ik wil ze juist graag met positieve energie weg laten gaan en dat doe ik door mezelf te laten zien." Trucs zijn een onderdeel van het geheel. Daarbij gebruikt hij zijn rijke fantasie. "Je moet altijd dicht bij jezelf blijven en door de ogen van een kind blijven kijken. Dit is wie ik ben en ik wil graag dat mensen mij kiezen om mij, niet alleen om mijn trucs."

de samenwerking met Dynamo. Dat is de artiestennaam van Steven Frayne, een wereldberoemde Britse illusionist. "Hij is zeer bedreven in streetmagic en heeft me gevraagd om trucs te bedenken voor een tv-special van Sky die op 14 december wordt uitgezonden. De opnames werden gemaakt in een villa in Londen die acht weken voor een heel gezelschap was afgehuurd. Heel inspirerend. Die uitzending biedt een enorm podium voor mijn trucs, zakelijk heel interessant dus. Dat kan zomaar een homerun opleveren."

Beleving

Zijn vak is zijn passie en optreden vindt hij geweldig. "Als kind vond ik het al leuk om mensen te vermaken. Mijn eerste goocheldoos kreeg ik toen ik vier jaar was." Later kwam er zelfs



een goochelkamer voor Peter in zijn ouderlijk huis in Zelhem. "Met vloerbedekking op de muur en een podium. Goochelen was toen al mijn wereld, ik kon me er helemaal in verliezen." Hij was zoon van een bakkersfamilie. Zijn ouders stimuleerden hem wel, maar zagen het goochelen niet als toekomstig hoofdberoep. "Ze vonden het een te onzeker bestaan. Maar zekerheid is een illusie. Daarom heb ik mijn hart gevolgd en doorgezet. Gelukkig waren ze trots toen het lukte." Met magie mensen raken, dat is zijn missie. "Ik wil mijn publiek een verhaal vertellen en inspireren, dus veel meer dan alleen wat trucs doen. Dat geeft een diepere lading, een stuk beleving ook. Ik weet zeker dat daar behoefte aan is. Daarom koester ik mijn talent en ga vol overtuiging door op de ingeslagen weg!"

www.peter-eggink.nl

www.deceptivedreamz.com/peter-eggink-hgt

Night Star Express Hellmann bouwt duurzaam aan de toekomst

Tekst; Walter Hobelman, fotografie; Night Star Express Hellmann



ALS DE MEESTE MENSEN ZICH AAN HET EIND VAN DE AVOND RICHTING BED BEGEVEN BEGINT DE WERKDAG VOOR DE RUIM DRIEHONDERD MENSEN BIJ NIGHT STAR EXPRESS HELLMANN IN 'S HEERENBERG. IN DE NACHTELIJKE UREN WORDEN TIEN- TOT ELF-DUIZEND ZENDINGEN AFGELEVERD DOOR DE HELE BENELUX. VAN DEZE 'FIRST CLASS NACHTDISTRIBUTIE' WORDT DOOR KLANTEN ALS O.A. JOHN DEERE, CASE NEW HOLLAND, KRAMP, AGCO EN MAZDA DANKBAAR GEBRUIK GEMAAKT. NATUURLIJK LIGT HET KLANTEN-PROFIEL EEN STUK BREDER. IN ELKE BRANCHE WAAR SPOED GEVRAAGD IS BIJ LEVERINGEN BIEDT NACHTDISTRIBUTIE DE IDEALE OPLOSSING.

"Nachtdistributie heeft verschillende positieve kanten", vertelt Daniël Siemes, Business Development bij Night Star Express Hellmann. "Dankzij nachtdistributie kan het werk overdag gewoon doorgaan. Als de medewerkers van onze klanten arriveren, is de zending al geleverd en dat verhoogt de productiviteit. Een ander groot voordeel is, dat het in de nacht rustiger is op de weg en er minder kans op vertraging is."

Night Star Express Hellmann is onderdeel van Hellmann Worldwide Logistics. Het moederbedrijf is opgericht in het jaar 1871 door Carl Heinrich Hellmann. Momenteel, vier generaties later, wordt de organisatie nog steeds gerund door de familie Hellmann. Het netwerk van Hellmann Worldwide Logistics bestaat uit ruim 19.500 mensen, in 489 branches, in 173 landen. Voor de eigen organisatie werken momenteel wereldwijd 13.949 collega's, verdeeld over 241 vestigingen. In 2022 zijn er 20.0 miljoen zendingen vervoerd. De omzet in 2022 bedroeg 5.0 miljard Euro.

Ook verzorgt men zogenoemde 'monteursleveringen'. "Medewerkers van bijvoorbeeld installatiebedrijven en andere serviceorganisaties vinden aan het begin van de dag hun benodigde onderdelen in hun bestelbus. Een rit langs de werkplaats of kantoor is niet nodig en dat scheelt tijd en brandstof." Het bedrijf heeft de afgelopen jaren een goede groei door gemaakt. In juli van dit jaar is een nieuwe loods in gebruik genomen van 1.800 m². Dat is de uitvalsbasis van het in 2019 opgerichte Urgent en Direct Load ook wel genaamd Hellmann Express Services B.V., kortweg HExS. "Binnen onze huidige klantenkring bestond sinds geruime tijd de behoefte om één aanspreekpunt te hebben voor oplossingen met een spoedeisend karakter, same-day delivery en groupage werkzaamheden. Met de uitbreiding van ons dienstenpakket bieden wij nu een 'one-stop-shop' dienstverlening", aldus Siemes. "We streven ernaar om zo min mogelijk lege kilometers te hebben. Dat betekent dat onze chauffeurs zo efficiënt mogelijk hun routes rijden en zendingen afleveren en ophalen tijdens dezelfde rit. We gebruiken hiervoor geautomatiseerde interactieve rit optimalisatie software.

Omdat duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen in het DNA van de Hellmann organisatie zit is het nieuwe pand voorzien van zonnepanelen, gasloos gebouwd en voorbereid op mogelijke duurzame ontwikkelingen in de toekomst. "Wij hebben een interne richtlijn die ons verplicht om de jaarlijkse CO₂ uitstoot van het Night Star Express netwerk te reduceren. Deze uitstoot wordt meerdere keren per jaar gemeten op al onze transporten. Hierdoor kunnen wij passende maatregelen treffen om de CO₂ uitstoot verder te beperken. Routeoptimalisatie tools en het daarnaast inzetten van voertuigen op milieubewuste brandstoffen (elektrisch, biodiesel en gas) zijn twee voorbeelden hoe wij duurzaamheid en milieubescherming combineren. Ook hebben we een projectteam dat de ontwikkelingen rond 'green' rijden nauwlettend in de gaten houdt."

Chauffeurs en medewerkers binnen de nachtdistributie kiezen vaak bewust voor deze tak van logistiek. "Het rijdt veel rustiger en het is minder stressvol omdat de filedruk veel lager ligt", geeft Siemes aan. "De avondploeg komt rond 18.00 uur hier binnen. Rond 21.00 uur wordt het druk en begint het sorteren en laden van de wagens en dat gaat door tot ongeveer 01.00 uur in de nacht. Dan is iedereen wel begonnen aan de route. Voor 08.00 uur moeten de zendingen bij onze klanten binnen zijn." Naast 's Heerenberg zijn er ook vestigingen in Meppel, Vijfhuizen, Roosendaal en Maasmechelen (B). "We zijn voortdurend op zoek naar meer medewerkers. We werken verder ook met onderaannemers die een aantal routes voor hun rekening nemen. Op die manier kunnen we steeds de service bieden waar we voor staan, de groei zet zich door."

Laat je maatschappelijk hart spreken voor Stichting Bergh in het Zadel

Ondersteun rechtstreeks wetenschappelijk kankeronderzoek

WORD JIJ OOK AMBASSADEUR VAN BERGH IN HET ZADEL? SLUIT JE AAN BIJ ONZE PRACHTIGE CLUB VAN BIJNA 200 ONDERNEMERS. GEWOON OMDAT JE HET BELANGRIJK VINDT OM WETENSCHAPPELIJK KANKERONDERZOEK TE ONDERSTEUNEN. EN DAARMEE OOK JE MAATSCHAPPELIJK HART LAAT SPREKEN. DE OPBRENGSTEN GAAN RECHTSTREEKS NAAR VERSCHILLENDE ONDERZOEKEN IN HET RADBOUDUMC EN PRINSES MÁXIMA CENTRUM. NAAST DE OPBRENGSTEN VAN DE AMBASSADEURS, ZIJN ER OOK JAARLIJKSE GOLFDAGEN, EEN VIERJAARLIJKSE FIETSTOCHT, GIFTEN VAN DONATEURS EN INDIVIDUELE ACTIES OM FONDSSEN TE WERVEN.

Tekst: Simone Pastoors, fotografie: Robin Sommers en Martie Seesing





Lars-Peter Reumer



Wim Hendriksen



Michel Moll

“Zoals afgelopen jaar het gesponsorde event AJO Dinnershow die de Achterhoekse Jonge Ondernemers (AJO) organiseerde, waarvan er ook een aantal Ambassadeur van Bergh in het Zadel zijn en inmiddels nieuwe zich hebben aangemeld. Ruim 180 gasten vulden de Doetinchemse Catharinakerk. Met een keur aan artiesten, een 7-gangen diner en een veiling. Met als resultaat een prachtige cheque van € 50.750”, vertelt Michel Moll die verantwoordelijk is voor sponsoring & PR van de stichting. “Maar ook het succesvolle event Fietsen veur de club met voetbalclub De Graafschap was een mooie samenwerking. Niet te vergeten is de inzet van de Babberichse Riet Bod ofwel Oma Jam. Zij maakt al acht jaar verschillende soorten jam, verkocht ongeveer 12.000 potten en haalde in totaal ruim € 26.000 op. Dit is naar verschillende onderzoeken in het Prinses Máxima Centrum gegaan.”

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

“Bij maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) houden bedrijven rekening met de effecten van hun bedrijfsvoering op mens, milieu en maatschappij. Dus ook voor de medemens en samenleving. Als Ambassadeur van Bergh in het Zadel geeft je daar structureel invulling aan”, vult secretaris Lars-Peter Reumer aan. “Jaarlijks betaal je € 2000 en wij zorgen dat de fondsen besteed worden aan onderzoek. Het Ambassadeurschap kun je met ons logo zichtbaar maken op je website en social media. We staan altijd open voor nieuwe acties en initiatieven. Op onze website hebben we een doneerplatform, waarmee je een eigen actiepagina of collectebus aanmaakt. Zo kun je makkelijk de stand van de donaties volgen. De actie is eenvoudig te delen via Whatsapp, email, social media en zelfs met een persoonlijke QR-code.”

Voordelen als Ambassadeur

Mede-oprichter Bergh in het Zadel Wim Hendriksen: “In 2010 is de Ambassadeur opgericht. Jaarlijks verschijnt het magazine Ambassadeur met artikelen over de lopende onderzoeken, interviews met de Ambassadeurs en updates over de vele initiatieven die door en voor de stichting worden georganiseerd. Word jij Ambassadeur, dan krijg je automatisch een interview met mooie foto's in ons blad en

ontvang je een aantal exemplaren. Daarnaast kun je als Ambassadeur met introducee kosteloos meedoen aan één van de vier jaarlijkse golfdagen, zijn er concerten en is er eens per jaar Ambassadeurstref.”

Grootste particuliere fondsenwerver

Tijd is kostbaar. Dat besef je pas echt als jij of een van je naasten kanker krijgt. De tijd die je hebt is opeens niet meer vanzelfsprekend. Meer onderzoek is enorm belangrijk. Vrijwilligersorganisatie Bergh in het Zadel uit 's-Heerenberg zet zich al ruim 30 jaar in om hiervoor geld in te zamelen en is een begrip in de Achterhoek. Ze zijn in Nederland de grootste particuliere fondsenwerver. Door de vele vrijwilligers blijft er maximale funding over voor onderzoek. De medische commissie en het bestuur beslissen met KWF, Radboud Oncologie Fonds en Prinses Máxima Centrum Foundation naar welke relevante en vernieuwende onderzoeken het geld gaat. Artsen en onderzoekers spreken regelmatig tijdens een golfdag of op

de diagnose 66 procent van de patiënten in leven te houden. Experts verwachten dat die stijging doorzet. Het kankercentrum analyseerde hoeveel patiënten vijf jaar na de diagnose nog leefden en vergeleek dat percentage met een decennium eerder. Tussen 2001 en 2010 was 58 procent van de patiënten na vijf jaar in leven, tussen 2011 en 2020 steeg dat naar 66 procent. Wel stijgt jaarlijks het aantal mensen dat de diagnose kanker krijgt. Vorig jaar kregen ruim 123.000 Nederlanders slecht nieuws. De stijging heeft onder meer te maken met de toenemende vergrijzing en groei van de bevolking. Daarom blijft meer onderzoek zo belangrijk.

Ambassadeurschap fiscaal aantrekkelijk

Bergh in het Zadel is een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Een status die toegekend wordt door de Belastingdienst. Dat wil zeggen dat de stichting geen belasting betaald over de schenkingen die ze ontvangen. Voor de schenker is het bedrag fiscaal aftrek-



de Ambassadeurstref over voortgang van de onderzoeken.

Betere behandelingen & snellere diagnoses

De kans om kanker te overleven is flink gestegen. Dat blijkt uit recente cijfers van het Integraal Kankercentrum Nederland (IKNL). Door betere behandelingen en snellere diagnoses lukte het om de eerste vijf jaar na

baar. Dat geldt voor alle donaties en giften: groot of klein. En dus ook als je Ambassadeur wordt.

Meer weten over Bergh in het Zadel en de onderzoeken die we ondersteunen? Zien welke Ambassadeurs ons steunen? www.berghinhetzadel.nl



Veilig Ondernemen in de Achterhoek



Tekst en fotografie: Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland

SOCIAAL ONDERNEMEN, MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN, DUURZAAM ONDERNEMEN: ONDERWERPEN DIE UITGEBREID AAN BOD KOMEN IN DEZE EDITIE VAN ACHTERHOEKBIZ. EEN ASPECT DAT VAAK ONDERBELICHT BLIJFT, MAAR BIJ VEEL ONDERNEMERS TOCH EEN ROL SPEELT IS VEILIG ONDERNEMEN.

Ondermijning, afpersing, winkeldiefstal, geweld, de opkomst van digitale (cyber)-criminaliteit. De kans is groot dat een ondernemer met een of meerdere van deze genoemde vormen te maken krijgt. Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland ondersteunt ondernemers om veilig te kunnen ondernemen. Met inzet van middelen als voorlichting en informatiebijeenkomsten.

Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland opereert voor de provincies Gelderland en Overijssel, de regio die gelijk is aan de regio waarin de politie opereert en is onderdeel van het landelijke Platform Veilig Ondernemen.

Publiek-Private Samenwerking (PPS)

Op basis van Publiek-Private Samenwerking werken meerdere belanghebbenden aan de oplossing van de problemen op het gebied van veiligheid en (ondermijnende) criminaliteit die ondernemers kunnen tegenkomen bij hun activiteiten. De samenwerking bestaat uit de traditionele publieke sector (gemeenten, politie, justitie en het Openbaar Ministerie (OM)) en private partijen. Anton Jansen is manager van PVO Oost-Nederland. Hij weet vanuit zijn politieverleden dat

het waarborgen van de veiligheid, de basis van de rechtstaat in Nederland in het geding is. "Die verantwoordelijkheid is niet meer alleen een taak van politie en justitie, maar een taak voor ons allemaal om het mooie Nederland het mooie Nederland te laten zijn en blijven."

Actieplan NPC

Een toenemend fenomeen is ondermijnende criminaliteit of, kortweg, ondermijning. De verwevenheid tussen boven- en onderwereld die steeds verder vervaagt. De georganiseerde misdaad heeft (veel) faciliteiten nodig om activiteiten te ontplooiën: onroerend goed, elektriciteit, menskracht, vervoer, transport en logistiek etc.. "Politie en justitie komen letterlijk en figuurlijk oren en ogen te kort om blijvend een veilig ondernemersklimaat te kunnen garanderen", geeft Jansen aan. "Vanuit het Nationaal Platform Criminaliteitsbeheersing (NPC), platform van overheid en bedrijfsleven voor de aanpak van criminaliteit tegen bedrijven, onder verantwoordelijkheid van het ministerie van Justitie & Veiligheid, is voor de periode van 2023 tot en met 2026 een actieplan opgesteld. Voor deze jaren wordt hoog ingezet op samenwerking tussen publieke en private partijen.

De voorbije jaren hebben wij gezien dat de Achterhoek met zijn uitgestrekte gemeentegronden (N.B.: Bronckhorst is bijvoorbeeld

een grote aantrekkingskracht uitoefent op criminelen. Agrariërs stoppen met hun activiteiten, schuren en loodsen komen leeg en vormen een ideale plek voor huisvesting van een hennepkwekerij, of, nog gevaarlijker, een drugsfab. Met alle gevolgen van dien: onveiligheid, onvoorziene kosten voor de maatschappij, milieuvervuiling. De kwaliteit van leven gaat achteruit."

Voorkomen beter dan genezen

Het aantal voorbeelden van ontdekte drugsfab's (Vragender, Aalten, Drempt) is inmiddels legio met alle nadelige maatschappelijke gevolgen van dien. Nogmaals Anton Jansen: "Mexicanen in een drugsfab, Breaking Bad in de Achterhoek zijn dan termen die in de media opgang doen, maar op de keper beschouwd moeten we eerlijk zijn: wanneer een hennepkwekerij of drugsfab wordt ontdekt, dan zijn we met zijn allen al te laat. Het kwaad is geschied, de vraag zou moeten zijn: hoe hadden we dit kunnen voorkomen en hoe kunnen we dit in de toekomst voorkomen?"

Vanuit dat perspectief zet PVO Oost-Nederland samenwerkingsverbanden op voor processen als #KIEKUUT Veilig Buitengebied, Veilig Bedrijventerrein, Veilig Winkelgebied en, in toenemende mate, cybercrime. Jansen: "In dat kader moet je denken aan samenwerking met bijv. Natuurmonumenten, Land- en Tuinbouw Vereniging (LTO), Wildbeheereenheden, Koninklijke Nederlandse Jagersvereniging, Cumela Nederland, Staatsbosbeheer. Deze organisaties bieden extra oren en ogen voor een stuk veiligheid. De nadruk ligt op voorkomen, op preventie. PVO Oost-Nederland doet dat door middel van informatievervalsing via zo veel mogelijk relevante kanalen: website, voorlichtingsbijeenkomsten, social media.



AchterhoekBIZ en PVO Oost-Nederland partner

Wij zijn bijzonder verheugd dat AchterhoekBIZ de bereidheid heeft getoond eveneens partner te worden in dat traject van Publiek-Private Samenwerking. Ondernemers zijn onze primaire doelgroep, een partnership met een businessclub en de media die ten dienste staan is echt een toegevoegde waarde voor de opdracht van PVO Oost-Nederland.

Publiciteit rondom de ontdekking van een drugsfab, cijfers over (on)veiligheid of een ransomware aanval bevinden zich vaak achter een betaalmuur, terwijl wij opereren vanuit het algemeen maatschappelijke belang. De meldingsbereidheid is laag. De vraag voor elke ondernemer is echter niet of je op een of andere manier slachtoffer wordt van (georganiseerde) criminaliteit, maar wanneer."

Blauwdruk

Door de samenwerking met AchterhoekBIZ hoopt PVO Oost-Nederland een blauwdruk te creëren voor samenwerking met andere businessclubs en gebruik te maken van de communicatiemiddelen en het bereik dat in een dergelijk partnership beschikbaar komt. De snelst groeiende vorm van criminaliteit is momenteel digitaal, cybercrime.



Woensdag 4 oktober organiseert PVO Oost-Nederland samen met het cybercrimeteam van de politie-eenheid het congres 'Better Safe Than Sorry'.

De locatie is stadion Gelredome, de toegang is gratis. De inhoud van het programma en mogelijkheid tot aanmelden via de site van PVO Oost-Nederland: www.pvo-oostnederland.nl/agenda/better-safe-than-sorry-arnhem



Talentvolle jonge tennissers verdienen steun



Tekst: Walter Hobelman, fotografie: TEN PRO

JE ALS ONDERNEMER ALS SPONSOR VERBINDEN AAN EEN EVENEMENT OF ORGANISATIE KAN VERSCHILLENDE REDENEN HEBBEN. NAAMSBEKENDHEID IS EEN BELANGRIJKE, MAAR OOK MAATSCHAPPELIJK, REGIONAAL OF LOKAAL BETROKKEN ZIJN IS EEN VEEL GEHOORDE REDEN. CARINA KAAK, ORGANISATOR VAN DE DUTCH BOWL BY TEN-PRO GLOBAL JUNIOR TOUR NOEMT NOG EEN DERDE REDEN: INVESTEREN IN DE TOEKOMST!

“Door dit tennistoernooi te ondersteunen maak je het mede mogelijk dat jonge, talentvolle tennissers zich kunnen ontwikkelen tot de nieuwe generatie toptennissers in de wereld. Hoe mooi is dat, om dáár als ondernemer aan verbonden te zijn? Het is iets waar de Achterhoek om bekend staat, ook in het bedrijfsleven. Jong talent opleiden en faciliteiten bieden waardoor ze zich kunnen ontplooiën tot de toppers van de toekomst.”

Focus ligt op ontwikkelen

Carina Kaak en Goran Novakovic zijn twee enthousiaste tennis-ouders, die in het verleden allebei tegen hetzelfde probleem opliepen: hun kinderen konden zich als jonge tennissers minder goed ontwikkelen omdat er in hun leeftijdscategorie in Nederland weinig ‘concurrentie’ was. “Elk toernooi speelden ze tegen dezelfde tegenstanders”, zegt

Carina. “Goran opperde toen het idee om een internationaal tenniscircuit op te zetten waar kinderen in de leeftijd van acht tot zestien jaar per leeftijdscategorie in een toernooivorm tegen elkaar spelen. Inmiddels zijn er veertien toernooien per jaar, verspreid over bijna de hele wereld, waarbij de DUTCH BOWL het enige toernooi is dat in Nederland wordt gehouden.”

De kracht van de TEN-PRO toernooien zit in het feit dat spelers verzekerd zijn van minimaal vier wedstrijden per toernooi. “Dus niet, zoals bij reguliere toernooien, dat verliezen gelijk een uitschakeling betekent. Iedereen speelt vier tot acht wedstrijden in een week ongeacht winst of verlies. Natuurlijk gaat het ook om de prestaties, maar wat nog veel belangrijker is is de ervaring die spelers hiermee opdoen.” Kaak legt uit dat er cultuurverschillen zijn in bijvoorbeeld wedstrijdbeleving, tactieken en omgang met emoties. “Dat is een hele belangrijke ervaring voor

onze tennissers, hoe ga je hier mee om?” Anders dan bij de toernooien van de International Tennis Federation (ITF) is het bij de TEN-PRO toernooien mogelijk dat coaches na elke set twee minuten de baan op mogen om hun pupillen aanwijzingen te geven. Hiermee creëer je een heel belangrijk & ideaal leermoment!



Goran Novakovic, oprichter TEN-PRO Global Junior Tour

De toernooien vinden plaats in onder andere Dubai, Melbourne, USA en Parijs, maar dus ook in Gendringen. “Een aantal (oud)topspelers zoals Nadal, Djokovic en Clijsters heeft zich aan TEN-PRO verbonden omdat ze de meerwaarde ervan zien.” Volgend jaar staan er nog een aantal nieuwe toernooien op de planning, zoals Mexico City en Tokyo. Jaarlijks spelen wereldwijd rond de 2.500 kinderen de TEN-PRO toernooien. Hiervan komen er per jaar 200 spelers uit gemiddeld 30 verschillende landen naar de DUTCH BOWL in Gendringen.



Richting de wereldtop

In de negen jaar dat TEN-PRO actief is zijn er verschillende spelers geweest die inmiddels de weg naar de wereldtop beginnen te vinden. “De zusjes Linda (18) en Brenda (16) Fruhvirtova bijvoorbeeld. Linda staat op plaats 56 in de WTA ranking, haar zus op plaats 129. Ook de Belgische tennisser Alexander Blockx (18) die in 2015 in Gendringen tweede werd won afgelopen januari zijn eerst Grand Slam titel door de Australian Open bij de junioren te winnen (single).

De DUTCH BOWL staat voor het verbinden van jonge talenten en fungeert als kickstarter in dit belangrijke proces. “Hoe leuk is het, dat wij als sponsor kunnen bijdragen aan deze boeiende ontwikkeling van de jeugd”. “Een schone taak!”. FacilityGroepNederland

is elk jaar weer mooi om te zien dat spelers uit bijvoorbeeld Japan Gendringen weten te vinden”.

innovatief tennistoernooi voor jeugdige talent uit Europa en daarbuiten?”



Twelvoudig Grand Slam winnares Kim Clijsters met TEN-PRO spelers

Voor de DUTCH BOWL zoekt men bedrijven die het toernooi willen ondersteunen. “Financieel, materieel of op andere wijze, alles is bespreekbaar”, zegt Kaak. De wedstrijden worden gespeeld in de tennishallen van KEI-FIT in Gendringen en Lichtenvoorde. “Het is een immense organisatie”, vertelt Kaak. De DUTCH BOWL in Gendringen is de bakermat van de TEN-PRO Global Junior Tour en spelers vanuit de hele wereld komen hier graag naar toe. De Achterhoekse gastvrijheid is inmiddels bekend bij betrokkenen en we hebben een goede naam opgebouwd. Het

Kweekvijver voor talent

Voor Kaak is dat ook niet zo verwonderlijk. “Zoals gezegd, deze regio is op allerlei manieren bezig om talent te ontwikkelen. Denk bijvoorbeeld aan de Talententuin die jaarlijks wordt gehouden en aan de innovatieve bedrijven die hier gevestigd zijn en voortdurend op zoek zijn naar toppers voor de toekomst. Wij zijn een soortgelijke kweekvijver als het Terborg Toernooi, waar topvoetballers van nu, in het verleden een balletje hebben getrapt. Hoe mooi is het dan om je als ondernemer of bedrijf te verbinden aan een

DUTCH BOWL International

De DUTCH BOWL is de bakermat van wat uiteindelijk de TEN-PRO Global Junior Tour is geworden. Carina Kaak en Goran Novakovic zijn in 2015 gestart met hun droom om jeugdige tennistalent de mogelijkheid te bieden te spelen tegen talentvolle tegenstanders uit andere landen. Bij de toernooien draait het niet alleen om het resultaat. Het opdoen van internationale ervaring, spelen tegen verschillende tegenstanders en leren omgaan met andere culturen & emoties is op deze leeftijd veel belangrijker! Goran Novakovic is een innovatief persoon, die er telkens in slaagt om – door dingen anders te doen dan zoals bij de internationale tennisbond gebruikelijk – jeugdige spelers de mogelijkheid te bieden zichzelf te ontwikkelen richting de top van de tenniswereld.

Ondernemers die interesse hebben en meer willen weten over de sponsor mogelijkheden mogen contact opnemen met Carina Kaak, tenproglobaljuniortour@gmail.com

www.ten-pro.nl

Samen vieren we het Achterhoekse ondernemerschap

ACHTERHOEKSE BEDRIJVEN MET ONDERSCHIEDEND VERMOGEN MAKEN KANS OP DE ONDERNEMERSPRIJS ACHTERHOEK. DIT KAN ZIJN OP HET GEBIED VAN INNOVATIE, MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID EN HOE ZE HUN ORGANISATIE IN DE MARKT ZETTEN. DE UITREIKING VAN DE ONDERNEMERSPRIJS ACHTERHOEK 2023 IS OP 24 OKTOBER IN HET AMPHION THEATER IN DOETINCHEM. DAN WORDT OOK DE TALENT AWARD VOOR STARTENDE ACHTERHOEKSE ONDERNEMERS UITGEREIKT.



Werkgroepleden: Henk Bloemers, Mario te Kaat, Wilma Elbertsen, Saskia van der Salm, Mark Elfring, Wim Maatman, Judith Roelofsen en John Brands. Frederieke Markerink (niet op foto)

Tekst: Carla van der Meer, fotografie: Carlo Stevering

“We vieren op 24 oktober het ondernemerschap in de Achterhoek”, vertelt Mario te Kaat, MKB-adviseur bij Rabobank en actief in de werkgroep Ondernemersprijs Achterhoek. “Het wordt een sprankelende avond waarbij de ondernemer in het zonnetje wordt gezet. Er is een divers programma met optredens van bekende artiesten en sprekers. Ook zal er genoeg ruimte zijn om te netwerken en andere Achterhoekse ondernemers beter te leren kennen.”

Regio Achterhoek, laat je horen

Jacco Vonhof, voorzitter van MKB Nederland, doet de aftrap. “Hij spreekt over ondernemerschap in de regio”, zegt John Brands, bestuurslid BC De Graafschap en voorzitter van de werkgroep Ondernemersprijs Achterhoek. “Politiek Den Haag heeft vaak minder zicht op onze regio. Daarom de oproep: regio, laat je horen! Hij vertelt hoe je je belangrijk kunt maken, ongeacht wat Den Haag doet.”

Dagvoorzitter is oud-hockeyster Kim Lammers. “Kim spreekt over doorzetten, dat als een rode draad door het programma loopt”, aldus Brands. Verder wordt er gesproken over de

ontwikkelingen van AI (artificial intelligence). “Dat wordt een spectaculaire sessie”, zegt Te Kaat. “En reuze interessant voor de Achterhoekse ondernemer!” Bart Kiers treedt op als stand-up musician. Hij maakt een samenvatting van wat er gezegd is en vertaalt dit naar een lied. Na het plenaire programma in de grote zaal van het Amphion Theater is er tijd om te netwerken in de foyer, onder het genot van een optreden van zangeres Emma Luca.

Organisaties verbinden

“We zetten de Ondernemersprijs Achterhoek dit jaar opnieuw neer”, vertelt Susan Bruinsma, directeur coöperatieve Rabobank. “Henk Janssen van innovatiecentrum De StecK heeft het initiatief genomen om te kijken hoe we als verschillende organisaties samen kunnen komen om gezamenlijk het aantrekkelijke en innovatieve ondernemersklimaat in de Achterhoek te vieren. Hiermee brengen we dit jaar voor het eerst alle relevante prijzen van onder meer Rabobank, Innovatiecentrum De StecK en Business Club De Graafschap, die eerder los van elkaar werden uitgereikt, bij elkaar. We hebben vanaf nu elk jaar wat te vieren. Dit jaar is dat Ondernemer van het jaar en de Talent Awards, voor de startende ondernemer. Volgend jaar reiken we de Innovatieprijs uit en ligt de focus op de Studenten Battle. Zo zetten we elk jaar Achterhoeks ondernemerschap in de spotlights.”

De Ondernemersprijs Achterhoek wordt georganiseerd vanuit Rabobank, Business Club De Graafschap, Graafschap College, De StecK en VNO-NCW. “Nu we samenwerken met de andere organisaties hebben we ons netwerk enorm vergroot”, laat Bruinsma weten. “We geloven in het verbinden en samenbrengen van mensen. Iedereen brengt zijn of haar eigen expertise met zich mee. We zetten mensen in hun kracht en leren van elkaars eerdere ervaringen. Dat maakt een werkgroep, bestaande uit mensen vanuit verschillende organisaties en achtergronden, leuk en waardevol. Bovendien is het Amphion Theater dé locatie voor een event als de Ondernemersprijs Achterhoek. Het heeft een mooie entourage en is een prachtige plek om een grote groep mensen bij elkaar te brengen en te inspireren.”

Ondernemers- en innovatiekracht

“We vinden het belangrijk dat bedrijven in de Achterhoek het podium pakken waar ze horen te staan”, geeft Bruinsma aan. “Dat is ook de reden waarom we de Ondernemersprijs Achterhoek organiseren. Het is waardevol dat Achterhoekse ondernemers van zich kunnen laten horen. De Achterhoek is een omgeving met veel ondernemers- en innovatiekracht, en met heel veel verscheidenheid. We hebben hier talrijke kleine, maar ook grote bedrijven die internationaal handelen. Die krachten willen we bundelen. We sluiten hiermee aan op de wensen van de Achterhoek Agenda om de aantrekkelijkheid van de regio te versterken. Achterhoek Board ondersteunt dit initiatief vanuit alle stakeholders die dit neerzetten. Daarnaast ontvangen we belangrijke support vanuit de verschillende sponsors. We kunnen in relatief klein gezelschap de Ondernemersprijs Achterhoek organiseren, maar we hebben wel iedereen nodig om hieraan mee te doen. We hopen ieder jaar dit podium te kunnen bieden om de kracht in de regio te laten zien.”

“Als coöperatieve Rabobank geloven we in het samenbrengen van verschillende partijen om zich te ontwikkelen en daarmee de regio te versterken”, aldus Bruinsma. “De nadruk ligt hierin op de samenwerking en verbinding met elkaar. We werken vanuit de bank via onze investeringsagenda aan coöperatieve thema’s om bij te dragen aan een toekomstbestendige leefomgeving. Duurzaam ondernemerschap hoort hier ook bij. Ook daarom investeren wij in de Ondernemersprijs Achterhoek. Een

deel van onze winst geven we zo terug aan de lokale gemeenschap. Ondernemers en oud-winnaars zijn te spreken over de Ondernemersprijs. De media-aandacht helpt ondernemers om verder te groeien. Bovendien vinden er mooie ontmoetingen plaats en brengen we mensen met elkaar in verbinding. Daar doet iedereen hun voordeel mee.”



Susan Bruinsma

Promotiefilm

De afgelopen periode konden Achterhoekse bedrijven zich aanmelden om kans te maken op de Ondernemersprijs Achterhoek. Wel moet er aan bepaalde criteria worden voldaan, zoals klantgerichtheid, visie, leiderschap, behaalde successen, betrokkenheid met de Achterhoek, personeelsbeleid, toekomstperspectief, continuïteit en de CO2-footprint.

“We hebben de criteria breed gehanteerd om niemand uit te sluiten. Vanuit alle bedrijven zijn er vijf geselecteerd en daarvan worden er drie door de jury genomineerd. Hieruit komt de winnaar,” legt Brands uit. “De drie genomineerden krijgen een mooie promotiefilm van hun bedrijf.” De Talent Award is voor jonge ondernemers. “De criteria zijn onder meer dat ze een jong bedrijf zijn, een pioniersmentaliteit hebben, aanstromend talent zijn, visie hebben en hun nek durven uitsteken”.

Heb je nog geen uitnodiging ontvangen en wil je graag aanwezig zijn bij de uitreiking van de Ondernemersprijs Achterhoek op 24 oktober in het Amphion Theater? Neem dan contact op met één van de aangesloten organisaties via

john.brandts@kubus.nl of communicatie.ta@rabobank.nl.

www.ondernemersprijzenachterhoek.nl



Beheren van honderdduizenden dossiers.

Tekst: Helma Bode, fotografie: Simon Schutter en Bas van Spankeren

VIEW DOCUMENTBEHEER IS EEN ARCHIEF- EN DATAOPSLAGBEDRIJF WAAR VEILIG-, BETROUWBAAR- EN DUURZAAMHEID HAND IN HAND GAAN MET INNOVATIE. DIT DOEN WIJ VOOR ALLE SOORTEN ORGANISATIES EN BEDRIJVEN, DOOR HEEL NEDERLAND. IEDER DOSSIER OVERAL EN ALTIJD BESCHIKBAAR, DIT IS WAAR VIEW AL 25 JAAR VOOR STAAT.



Van papier....

In de beginfase, eind jaren 90, werd er nog veel gewerkt met papieren dossiers. View leverde 'staand laterale' dossiermappen met kleurindexering en systeemkasten, om dossiers overzichtelijk, ruimte- en kostenbesparend te archiveren. Door de vergaande digitalisering kwam hier in 2008 de opslag van dossiers bij. Oprichter en mede-eigenaar Wilfred Bussink: "Samen met Diane

Startman zijn we begonnen in Doetinchem, in een kantoor aan huis. Na jaren van solide groei en kantoren in Duiven en Utrecht, zochten wij een veilige locatie voor de volgende fase".

..... naar digitaal

De papieren- en digitale dossiers van verschillende bedrijven en organisaties door heel Nederland worden beheerd in ons



depot. De dossiers worden voorzien van metadata en zijn vervolgens via de applicatie iView op te vragen en in te zien. Zo hebben klanten dus ieder dossier direct beschikbaar. Wilfred: "Wij hebben scanners waarmee we alle soorten en privacygevoelige dossiers digitaliseren. Dat gaat van handgeschreven patiëntenkaarten tot oude boeken en technische tekeningen".

Diverse klanten

View heeft een breed pallet aan kleurrijke klanten: GGD Brabant, Rotterdam, Amsterdam, vele tientallen huisartsen, Burgers Zoo, Scania Benelux hoofdkantoor, ROC Rijn IJssel Arnhem. Maar ook advocatenkantoren op de Zuidas, televisiebekendheid Ivo Niehe, Gemeente Hellevoetsluis, of een pensioenfonds uit Groningen. Wilfred: "Het geeft ons altijd een bijzonder gevoel als deze organisaties voor ons kiezen, om hun waardevolle dossiers aan ons in vertrouwen mee te geven. Zo van: pas er goed op, als ik het nodig heb, dan ook weer graag dat ene dossiertje retour".

Ontzorgen

Het 'uit handen geven' van papieren of digitale archieven is vaak best een stap voor een organisatie; als een advocatenkantoor alle, uiterst persoonlijke, dossiers van strafzaken door View laat ophalen vraagt dat om vertrouwen. Maar opslag in een archiefdepot is vele malen veiliger dan een stapel dozen op een zolder of garagebox.



Dat geldt ook voor de digitale dossiers, die ergens op een server staan. De server heeft doorlopend onderhoud nodig, wie heeft toegang, het back-uppen, of het restoren, voldoe je aan de eisen van de AVG? Allemaal tijdrovende aspecten waar makkelijk aan voorbij wordt gelopen. Wilfred: "Laat ons het maar doen, wij zijn ervaren en kundig. En heb je een dossier nodig, dan is het snel, makkelijk en veilig te raadplegen".

Persoonlijk contact

View is ondertussen een van de grotere archiefspecialisten in Nederland. Maar door het vaste kernteam dat ook al 25 jaar samenwerkt hebben zij een persoonlijke klantenbenadering met veel parate (vak)kennis. "Dat is meteen ook de kracht van ons 'familiebedrijf': wij zijn persoonlijk betrokken en kennen de achtergrond van de organisatie".

Duurzaam

Duurzaam ondernemen is ondertussen de nieuwe standaard bij veel bedrijven, zo ook bij View. Vorig jaar is er een nieuw kantoorpand met archiefdepot betrokken. Met als doel: duurzame materialen, nul op de meter en ook nog eens een 30.000 elektrische kilometers uit eigen stopcontact. Dat werkt, rijdt en voelt goed.

Veilig

Het nieuwe pand met archiefdepot is onlangs beoordeeld door de Archiefinspectie vanuit de overheid en een dikke pluim kon genoteerd worden in het logboek. Bij deze inspectie wordt gelet op de juiste klimaatomstandigheden (temperatuur, luchtvochtigheid), ongedierte, kans op water- of andere schade.

Ook de veiligheid bij het scanproces en de toegang tot documenten voor klanten worden bij de beoordeling meegenomen. De informatieveiligheid wordt al 9 jaar gewaarborgd met een ISO 27001 certificatie. De archieven van alle klanten voldoen bij View aan de eisen van de AVG wet.

En de toekomst?

Wilfred is hier duidelijk over: "Naast het mooie vakgebied archiveren, trots op onze klanten en bedrijf, is werkplezier een 'must have'. Werken op een manier die goed bij je past maakt dat je het werk niet meer als werk gaat ervaren.

We zijn nu ruim 25 jaar onderweg met View en hopelijk mag ik dit nog altijd doen als ik over 14 jaar 70 ben. Natuurlijk is leuke dingen doen in je vrije tijd ook belangrijk, net als gezin, familie en vrienden. Maar als ik bij View ben voelt dit ook als mijn tweede huis en samen met mijn vaste collega's, partner en mooie klanten is dit een soort van garantie in werkplezier"



Dossier kwijt?

www.nietverderzoeken.nl
Ketelhuis 28
7007 CA Doetinchem

Maatschappelijk verantwoord bedrijfsuitje:

'Present zijn dichtbij huis'

DIT IS HET LIEFST WAT WE DOEN, MOOIE DINGEN BEDENKEN EN MAKEN. DAT DOEN WE OOK IN ONS DAGELIJKS WERK. MAAR HET GROTE VERSCHIL IS NU DAT WE AAN DE SLAG ZIJN GEGAAN BIJ MENSEN THUIS DIE DE HULP ÉCHT NODIG HEBBEN. DAT MAAKT INDRUK. EN DE WAARDERING EN DANKBAARHEID DIE WE HEBBEN ERVAREN IS HEEL BIJZONDER.

Tekst en fotografie: Stichting Present

Het was een indrukwekkende, mooie dag!", vertelde een medewerker van Kaemingk Seasons Decorations na afloop van een Presentproject. In totaal gaven 35 collega's van Kaemingk kinder- en woonkamers een totale make-over bij acht Achterhoekse gezinnen. Het is een van de voorbeelden van een maatschappelijk verantwoord bedrijfsuitje die met hulp van Present in de Achterhoek kan worden georganiseerd.

Maatschappelijk verantwoord bedrijfsuitje

Present biedt bedrijven de mogelijkheid om iets te doen voor een ander en zo wat terug te geven aan de samenleving. "Een maatschappelijk verantwoord bedrijfsuitje geeft een gevoel van voldoening en is ook gezellig en goed voor de teambuilding", vertelt Nelly de Vries, directeur van Present Achterhoek. In de Achterhoek is Present op dit moment actief in de gemeenten Aalten, Bronckhorst, Doetinchem, Montferland en Winterswijk. De Vries: "We willen een beweging op gang brengen waarbij mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien en iets voor een ander te doen. Sinds ik dit werk doe,



zijn mijn ogen geopend wat voor nood er dichtbij huis is. Dat horen we ook vaak terug van mensen die voor het eerst een Presentproject doen". Present werkt samen met de zorg- en welzijnsorganisaties in de Achterhoek. Op deze manier zorgt de

organisatie er voor dat de vrijwilligers die zich inzetten ook echt die mensen helpen die écht extra handen en aandacht nodig hebben.

Present zoekt passend project

Bedrijven die met hun team iets willen doen voor de Achterhoekse samenleving kunnen bij Present terecht. Present matcht het aanbod van een bedrijf met de vragen vanuit de





hulpverleners. “Het bedrijf geeft bij ons aan wat ze willen doen. Dit kan een praktisch project zijn waarbij er bijvoorbeeld binnen wordt geschilderd of buiten een tuin opgeknapt. Het kan ook een sociaal project zijn: een creatieve activiteit of gezamenlijke lunch bij een woonzorglocatie”, legt De Vries uit, “Wij zoeken hierbij een passend project en stemmen met de hulpverlener af wat nodig is aan materiaal en wat de hulpvrager wil. Wij organiseren de dag en zorgen voor de randvoorwaarden. We ontzorgen daarmee het bedrijf. Vervolgens kunnen mensen aan de slag gaan.” Wanneer een bedrijf meerdere projecten op een dag wil oppakken, wordt er vanuit Present een presentatie over de diverse projecten gegeven. Medewerkers kunnen dan vervolgens intekenen op een project dat ze graag willen doen.

Ontmoeting en wederzijds begrip

Naast op een praktische en verantwoorde manier bezig zijn, is er bij ieder project aandacht voor de ontmoeting tussen de vrijwilligers en degene die ze helpen. “Het gaat ons ook om

de contacten die er ontstaan. Voor sommigen is dat soms het eerste contact buiten de hulpverlener om. Dat kan het verschil maken in het leven van die mensen. Ze worden weer gezien! Zo ontstaat wederzijds begrip.”

Bedrijven die zich hebben ingezet

Steeds meer Achterhoekse bedrijven steunen Present om de beweging van omzien naar elkaar in onze regio vorm te geven. Dit kan door partner van Present te worden. In ruil daarvoor organiseert Present een of meerdere projecten voor de medewerkers van het bedrijf.

Misset is een van deze bedrijven. Elk jaar zetten collega's zich in tijdens Misset Doet! Present organiseert al sinds 2018 meerder



projecten voor deze dag in mei. En ook collega's van PinkCube, NedCon, OWM Achterhoek, CoffeeFresh, Olbecon, Voskamp, Kaemingk, Triverto en Plavei hebben zich in 2023 ingezet of gaan zich nog inzetten voor een ander.

Partner worden?

Bedrijven die partner willen worden van Present Achterhoek en/of graag een dag maatschappelijk verantwoord aan de slag willen, kunnen contact opnemen met Nelly de Vries, directeur Present Achterhoek.

www.presentachterhoek.nl





HET GRAAFSCHAP COLLEGE HEEFT OOG VOOR ONDERNEMERSCHAP. DAT ZIE JE TERUG IN DE VERSCHILLENDE OPLEIDINGEN, MAAR ER ZIJN OOK TAL VAN ACTIVITEITEN DIE HET ONDERNEMERSKLIMAAT IN DE REGIO KUNNEN VERSTERKEN. ZO WORDEN ER MASTER-CLASSES ONDERNEMERSCHAP GEHOUDEN, GAAT HET ONDERNEMERSCHAPSPUNT IN HET VAARDIGHEDENCENTRUM VAN START EN IS ER SPECIALE AANDACHT VOOR LEVEN LANG ONTWIKKELEN (LLO). VERDER WORDT STUDENTEN MET DE TOP ONDERNEMERS REGELING (TOP) EN DE EUREGIONALE BUSINESS JUMP ONDERSTEUNING GEBODEN OM EEN EIGEN BEDRIJF TE RUNNEN IN COMBINATIE MET EEN STUDIE.

'Belangstelling aanwakkeren en stimuleren'

Graafschap College heeft oog voor ondernemerschap

Tekst: Richard Stegers, fotografie: Carlo Stevering

De Achterhoek telt veel mooie bedrijven. Maar er is zeker ook ruimte voor nieuwe bedrijven. "Dat maakt de regio sterker", weet Rik Eijnsink, directeur van de sector Economie & Dienstverlening van het Graafschap College. "We hebben behoefte aan nieuwe ondernemers. Bedrijvigheid maakt de Achterhoek aantrekkelijk. Als jongeren een eigen bedrijf opstarten, vertrekken ze niet naar een andere regio. Daar profiteren we van, het is goed voor de leefbaarheid."

Samenwerking

Het Graafschap College onderkent het economische belang van ondernemerschap en speelt daar op verschillende manieren op in. "Het heeft beslist onze aandacht", benadrukt Rik Eijnsink. "We ontwikkelen steeds meer activiteiten waarbij het stimuleren van ondernemerschap centraal staat. Het is onze taak om de arbeidsmarkt op maat te bedienen, zeker bij een krimpend personeelsbestand. Daarbij gaan we de samenwerking met het bedrijfsleven aan. Wij helpen ondernemers en ondernemers helpen ons. Dat is het idee." Ook in Innovatiecentrum de Steck is het Graafschap College fysiek aanwezig om de verbinding tussen studenten, docenten en ondernemers te leggen.

Leven Lang Ontwikkelen

Er bestaat behoefte aan extra trainingen en vaardigheden voor volwassenen. De arbeidsmarkt verandert in rap tempo en Het Graafschap College hecht daarom veel belang aan Leven Lang Ontwikkelen (LLO). Het gaat veelal om korte om- en bijscholingstrajecten om medewerkers snel in staat te stellen hun huidige of nieuwe functie goed uit te voeren. Dat gebeurt onder de noemer het Graafschap College Werkt. Doel is: de juiste persoon op de juiste plek. "Met Leven Lang Ontwikkelen bedienen we de markt. Werknemers worden naar een hoger niveau getild", vertelt Marcel Ratering, relatieadviseur Leven Lang Ontwikkelen van het Graafschap College. "Het is bedoeld voor mensen vanaf 23 jaar. We bieden tal van trajecten die op de vraag van ondernemers inspelen en voor verdieping zorgen." Via het Grensland College worden zelfs (management)trainingen op MBO niveau 5 (feitelijk HBO niveau) aangeboden (2 jaar). LLO biedt verschillende programma's, waaronder de training Toekomstbestendig Ondernemerschap. Daarbij leer je hoe je je onderneming met het oog op de toekomst kritisch onder de loep kunt nemen. Je gaat onderzoeken of er verbeteringen in de bedrijfsvoering mogelijk of wenselijk zijn, bijvoorbeeld op het gebied van personeelsbeleid, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Ideeën worden uitgewerkt en er is alle gelegenheid om te sparren met de overige deelnemers. Van elkaars ervaringen kun je immers veel leren.

Vaardighedencentrum

Een nieuw initiatief dat dit studiejaar binnen het Graafschap College wordt ingericht, is het vaardighedencentrum. Hierbinnen wordt een ondernemerschapspunt gecreëerd op de locatie aan de J.F. Kennedylaan van het Graafschap College in Doetinchem. "Het vaardighedencentrum is o.a. bedoeld om met innovatieve onderwijsideeën te experimenteren. Het Ondernemerschapspunt is daarin een broedplaats, een ontmoetingsplek waar de verbinding wordt gezocht tussen studenten, docenten en ondernemers", luidt de uitleg van Rik Eijnsink. "Je kunt er zo binnenlopen, vragen stellen of suggesties opperen. Er is kennis aanwezig over regelingen, maar je kunt er als ondernemer ook projecten aanmelden voor studenten, bijvoorbeeld businesscases."

Dit studiejaar zijn er ook weer masterclasses ondernemerschap. Het gaat om gastcolleges van ondernemers uit alle richtingen. Doel is om ondernemerschap te stimuleren en de masterclasses zijn voor alle studenten toegankelijk.

Eigen bedrijf

De Euregionale Business Jump is al jaren een succes. MBO-studenten uit de Achterhoek en Duitsland krijgen hierbij de kans om hun ideeën voor een eigen onderneming verder uit te werken. Ze leren hoe ze van hun droom een succes kunnen maken aan de hand van workshops. Studenten gaan onder deskundige begeleiding aan de slag met o.a. een businessplan, USP's, marketing, bedrijfsprocessen en financiële zaken. Het initiatief wordt mede mogelijk gemaakt door de sponsors: Rabobank Doetinchem, Innovatiecentrum de Steck en Stadsparkasse Bocholt.

Tot slot heeft het Graafschap College de Top Ondernemers Regeling (TOP). Daarbij worden studenten geholpen die het runnen van een eigen bedrijf willen combineren met hun studie. Ze krijgen begeleiding en extra aandacht, zodat ze focus kunnen houden en tijdens het ondernemen hun diploma kunnen halen. "Al met al zijn we op veel verschillende fronten actief om ondernemerschap onder de aandacht te brengen en te stimuleren. Omdat het belangrijk is voor de regio en we er veel waarde aan hechten", besluit Eijnsink.



Meer informatie over ondernemerschap Graafschap College:

Ad Durinck 06-40769217 a.durinck@graafschapcollege.nl
Paul Nieuwenhuis 06-48924842 p.nieuwenhuis@graafschapcollege.nl

Projectmanager Grenslandcollege Winterswijk voor Associate Degree (AD): Alexander van der Graaff 06-10449391 a.vandergaaff@grenslandcollege.nl

Leven Lang Ontwikkelen (LLO): Marcel Ratering 06 40 79 10 71 m.ratering@graafschapcollege.nl



Evo Energie B.V. zet wederom de standaard in zonnepanelen land!

Met haar nieuwe showroom laat Evo Energie in de zonnepanelen sector wederom een belangrijke ontwikkeling zien.

Tekst: Evo Energie, fotografie: Ilse Bekker

De eerste zonnepanelen showroom in het land

Met de start in 2008 waren Hans en Martin Jonker al van mening dat de verkoop en installatie van zonnepanelen een meer volwassen uitstraling moest krijgen. Toen Evo Energie in 2012 voor het eerst haar showroom opende aan het Zaagmolenpad 2 te Doetinchem, was er nog niet eerder een zonnepanelen aanbieder die haar klanten de mogelijkheid bood om naar een showroom te komen en daar de producten te komen bekijken alvorens te kopen.

Nieuwe standaard

Die keuze heeft ertoe geleid dat de groei van de onderneming verder in gang werd gezet en dat er inmiddels een grotere locatie nodig was. Het gevolg, een geheel nieuwe showroom aan de Plakhorstweg 11 te



Omdat we op 24 September onze showroom feestelijk openen hebben wij in het verlengde ervan diverse openingsaanbiedingen** voor klanten die voor 31 oktober 2023 tot een aanschaf overgaan.

- 10% korting op de aanschaf van een infraroodpaneel.
- € 250,00 korting op de aanschaf van een batterijopslagsysteem.
- Gratis inrichting softwareapp laadstation t.w.v. € 135,00.
- 5% korting op de zonnepanelen bij de aanschaf van een compleet zonnepaneelsysteem.

**vraag naar de actievoorwaarden.

Doetinchem. In juni dit jaar was het zover en is de nieuwe showroom in gebruik genomen. De Nieuwe Standaard was gezet, wederom een showroom die zijn gelijke niet kent. De verkoop in zonnepanelen-land is hiermee door Evo Energie naar een hoger niveau getild.

Kwaliteit, afwerking, service

Evo Energie kan haar bezoekers nu een nog completer beeld geven van wat een toekomstig zonnepaneelsysteem-eigenaar mag verwachten aan kwaliteit, opbrengst, afwerking en service.

Ontwikkelingen volgen elkaar in rap tempo op

De veranderingen in de energiehuishouding die elkaar in rap tempo opvolgen komen aan bod. Huishoudens en bedrijven zoeken steeds vaker naar besparingen en duurzame



oplossingen zoals batterij opslag, infraroodverwarming en zeker niet te vergeten de laadstations. Zonder een representatieve showroom en vakmensen is het onmogelijk om klanten vakkundig over al deze keuzemogelijkheden te informeren voordat zij deze gaan aanschaffen.

Presentatiewanden van topmerken

Geen gesprekken aan de keukentafel om vervolgens onder druk te worden gezet om te tekenen, maar een toonzaal waarin de producten keurig zijn opgesteld en waarna u de offerte thuis rustig kunt doornemen. Middels presentaties in de showroom laten wij de mogelijkheden van de diverse topmerkfabrikanten zien. Door op schematische wijze te tonen hoe een systeem is opgebouwd en hoe het functioneert.

Aanbieding naar wens

Waar u als klant persoonlijk wordt geïnformeerd door onze gecertificeerde Solar Specialisten, die vervolgens met uw wensen een aanbieding op maat maken. Waarna u er van ons gerust een nachtje over mag slapen.

Grote schare klanten gingen u voor

Sinds 2008 zijn een grote hoeveelheid tevreden klanten u al voorgegaan. Dus bent u van plan om uw woning of uw bedrijf verder te verduurzamen en wilt u weten wat voor u de mogelijkheden zijn? Neem dan contact op met Evo Energie. **Tel. 0314 360 757** of mail naar verkoop@evo-energie.nl Plakhorstweg 11, 7008 AS Doetinchem. www.evo-energie.nl





Beste ondernemer,

Tekst: Terborgse Wijncentrale, fotografie: Guido Pelgrim

SAMEN MET JOU MAKEN WE ER ALS TERBORGSE WIJNCENTRALE GRAAG EEN FEESTJE VAN. EN DAT GELDT MET NAME VOOR HET EINDE VAN HET JAAR. OVER EEN PAAR MAANDEN IS HET ALWEER DECEMBER: DE MOOISTE TIJD VAN HET JAAR, MET VOLOP GEZELLIGHEID, LEKKER ETEN EN FEESTELIJKE MOMENTEN. EN NATUURLIJK OOK DE PERIODE OM AL JE HARDWERKENDE COLLEGA'S TE BELONEN MET EEN MOOI SINT- EN/OF KERSTPAKKET, ALS BLIJK VAN WAARDERING!

Bij ons geen standaard, voorgekauwde pakketten die je uit een brochure of webshop kiest. Nee, in onze showroom met duizenden artikelen mag je de inhoud van de pakketten helemaal zelf bepalen, of het nu gaat om food, non-food of een combinatie daarvan. Wij adviseren je daarbij graag over de laatste trends, leukste cadeaus en de meest originele verpakkingen voor een persoonlijk pakket. Eenmaal uitgezocht gaan wij met veel plezier en aandacht voor je aan de slag, van het inpakken van de cadeaus tot de uitlevering op de afgesproken datum en locatie. We doen het allemaal zelf. Hierdoor zijn we heel flexibel en kunnen we in vrijwel alle situaties aan de wens van onze klanten voldoen. Niets is te gek.

Service en snel contact is onze passie, waarbij persoonlijke aandacht hoog in het vaandel staat! Of het nu 's ochtends vroeg is, tijdens kantooruren of 's avonds, wij staan klaar om je te helpen.

Bij ons sta je niet eindeloos in de wacht, wordt de mail snel beantwoord en houden we ervan om spijkers met koppen te slaan!

Klinkt goed toch? Neem geheel vrijblijvend contact met ons op via: kerst@terborgse-wijncentrale.nl
0315323736 of 0651321548

**Samen met jou maken
we de decemberdagen
tot een echt feestje!**

**TWCKERST
PAKKET.NL**

Onderdeel van
TERBORGSE WIJNCENTRALE



Al dertig jaar koploper in duurzaamheid

Tekst en fotografie: Terborgse Handelsonderneming

IN DEZE TIJD WAARIN DE NEDERLANDSE ECONOMIE STREEFT NAAR MAXIMALE CIRCULARITEIT, MERKEN WE DAT STEEDS MEER BEDRIJVEN ZICH BEZIGHOUDEN MET DUURZAAMHEID, ZOWEL IN HUN UITVOERING ALS IN HUN INKOOPBELEID. ONZE PROMINENTE POSITIE IN DE WERELD VAN TWEEDEHANDS EN REFURBISHED KANTOORMEUBILAIR STELT ONS IN STAAT OM EEN WAARDEVOLLE ROL TE VERVULLEN VOOR ONZE KLANTEN. AL ONS MEUBILAIR IS BUITENGEWOON DUURZAAM DOOR HERGEBRUIK, HOEWEL WE ONS HIER BIJ THO ZELDEN OVER UITEN. WANNEER WE ONZE COLLEGA'S VRAGEN NAAR HUN WERKZAAMHEDEN, ZIJN ZE TROTS OP HET FEIT DAT ER VRIJWEL NOOIT MEUBILAIR WORDT WEGGEGOOD, MAAR NOEMEN ZE HET NIET PER SE 'DUURZAAM'.

Een veelvoorkomende uitspraak is dan ook: "laten we bescheiden blijven, we doen dit al dertig jaar op deze manier." toch is het juist deze bescheidenheid die ons aanspoort om meer naar buiten te treden en te laten zien hoe we bijdragen aan de circulaire economie.

Nieuwe weg

Precies een jaar geleden heeft er een koerswijziging plaatsgevonden, mede door de benoeming van Geert Hollander als algemeen directeur. Samen met Bastiaan Vriezen en het resterende managementteam is besloten om over te stappen van een voornamelijk verkoopgerichte aanpak naar een meer duurzame benadering van kantoorinrichting. Actieve betrokkenheid bij onze klanten en een adviserende rol zijn nu de standaard. Maar hoe brengen we dit in de praktijk? Hoe verenigen

we de duurzaamheid van onze bedrijfsvoering met een diagnostische verkoopbenadering? Enerzijds door oefening, anderzijds door deze antwoorden niet intern te zoeken, maar samen met onze klanten te ontdekken. We zijn in gesprek gegaan met tientallen van onze (potentiële) klanten en hebben een persona ontwikkeld om een duidelijk beeld te krijgen van hoe onze gemiddelde klant denkt en wat voor hen van belang is.

Waardevol

Dat het creëren van deze persona niet alleen voor ons waardevol was, maar ook voor onze klanten, bleek al snel uit het enthousiasme tijdens de interviews. Contactpersonen waarmee we al jarenlang een relatie hebben, bleken soms andere zaken belangrijk te vinden dan wij aanvankelijk dachten, waar-

door onze aannames niet altijd juist waren. Klanten grepen de gelegenheid aan om openhartig over zichzelf en onze relatie te praten. Dit leidde tot diepgaande gesprekken waarin zowel wensen als twijfels over refurbished meubilair ter sprake kwamen.

Het werd duidelijk dat veel van onze klanten graag refurbished meubilair willen aanschaffen, maar twijfelen of dezelfde items in de toekomst nog beschikbaar zijn. Ook bestond er soms onzekerheid over de perceptie van kwaliteit. Voor ons was dit een eyeopener, aangezien we altijd in staat zijn om een standaard assortiment te leveren. Daarnaast zijn we dagelijks bezig met het bedenken van inventieve oplossingen voor onderdelen die snel slijten, waardoor vooral onze bureaustoelen vaak van betere kwaliteit zijn dan toen ze nieuw waren. Dit is voor ons heel gewoon, maar voor de buitenwereld niet altijd zichtbaar. Dit is de reden waarom we nu juist naar buiten willen treden met onderwerpen als beschikbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit van refurbished kantoormeubilair.

www.terborgse.nl





Ieder mens is uniek en elke woning heeft iets anders...

WE ZITTEN GEZELLIG OP EEN WITTE CHESTERFIELDBANK IN HET FRAAIE KANTOOR VAN IETS ANDERS MAKELAARS. HET IS HET BEKEND STEIERENHUISJE MET EEN RIJKE HISTORIE, AAN DE VEEMARKT IN DOETINCHEM. ALLEEN AL AAN DE INRICHTING ZIE JE DAT ZE GENIETEN VAN HET LEVEN EN ANDEREN GRAAG DEELGENOOT MAKEN.

Aan het woord is Kees Ritmeester, eigenaar van Iets Anders Makelaars. "Huizenverkoop is een serieuze zaak, maar werken moet wel leuk zijn. Het gevoel van thuiskomen tref je in elk van onze kantoren. De mensen en de sfeer bepalen het karakter van onze organisatie. En dat je 'welkom bent zoals je bent' verklaart grotendeels onze groei."

In juni 2015 is Iets Anders Makelaars kleinschalig gestart in Aalten. "Inmiddels hebben we ook kantoren in Ruurlo en sinds kort hier in Doetinchem", laat Ritmeester weten. "De eerste anderhalf jaar in Aalten was zaaien, presteren en een naam neerzetten. Maar al snel deed de 'tamtam' de rest. Onze manier van dienst verlenen bleek bij menigeen een gevoelige snaar te raken. En ja, dan wordt ons verhaal verteld via de stem van onze klanten. Die merken dat achteroverleunen er bij ons niet bij is en dat we niet bij de pakken neer gaan zitten."

Kantoren waar mensen 'thuiskomen'

"Onze manier van werken en handelen zorgt ervoor dat veel levens worden veranderd", aldus Ritmeester. "Wij zien de mens achter de opdracht. We luisteren, kunnen meevoelen en denken en handelen heel praktisch in het voordeel van de klant. Door ons netwerk kunnen we extra waarde toevoegen. Wij beseffen dat je thuis onwijs belangrijk is. Omdat tijden veranderen en veel mensen op zoek zijn naar Iets Anders en werkelijk belang hebben bij een Iets Anders dienstverlening, hebben wij ons kantoor opgericht. Dus simpel gezegd: er is gewoon behoefte aan."

Mensen blij maken

Op een originele, creatieve manier en met een knipoog, want humor in onze dienstverlening vinden wij erg belangrijk. Om onze klanten te verbazen trekken we alles uit de kast. Wat ons betreft krijgt hij wat hij wil. Wij houden van woningen en van mensen maar de volgorde is eigenlijk andersom. Aan alles is te merken dat bij ons het enthousiasme ervan afspat. Dat werkt aanstekelijk. We helpen mensen graag verder of ze nu (minder) welgesteld zijn, van een uitkering moet leven of zo rijk zijn dat ze een hele straat kunnen kopen. Er is geen aanzien des persoons. We lopen graag een extra mijl verder met klanten op."

Hoe komt het dat jullie zo hard groeien?

"Onze kracht zit in onze beperking, wij verkopen alleen maar woningen. En ja, dat doen we op een net iets andere manier", legt Ritmeester uit. "Onze aanpak is bij elke woning verschillend. Wij werken snel, leveren kwaliteit en topservice en doen de gewone dingen ongewoon goed. Geworteld in de

Openingsactie in verband met nieuwe vestiging Doetinchem!

Overweeg je om groter of kleiner te wonen of ben je benieuwd wat je woning waard is? "Graag komen wij vrijblijvend bij je op de koffie en nemen we wat lekkers mee", laat Ritmeester weten. "Vanuit onze kantoren in Aalten, Doetinchem en Ruurlo bedienen we een groot gedeelte van de Achterhoek. Omdat we een nieuw kantoor in Doetinchem openen, hebben we de volgende actie voor nieuwe klanten tot en met eind december 2023: Verkopen wij je woning niet binnen 4 maanden dan krijg je maar liefst **50% korting** op de courtage (makelaarstarief). Uit deze actie spreekt vertrouwen en daadkracht. Precies wat verkopers nodig hebben in onzekere tijden."

Kijk voor de Iets Anders Actie op website www.ietsandersmakelaars.nl/doetinchem of bel met één van de kantoren: 0543-769004, 0314- 237237 of 0573-215054.



Achterhoek hebben we veel lokale kennis en netwerken. Onze medewerkers zijn stuk voor stuk enthousiast, betrokken en professioneel. Wij hebben een hekel aan vaste patronen en zorgen daarom regelmatig voor verrassingen die de klanten doen glimlachen. Daarnaast hebben wij een aantal specialisten, zoals een jurist, woningstylist, een eigen marketingafdeling, een interieurverzorgster en een eigen fotograaf. Ook een professionele tekstschrijver hebben wij aan boord."

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO)

"Wij zetten ons bewust in voor een betere wereld en dragen actief ons steentje bij aan de lokale gemeenschap", aldus Ritmeester. "Wij geloven dat we de Achterhoek een stuk mooier kunnen maken door Iets Anders zaken te doen. Een voorbeeld? Mensen met een beperking van Estinea plaatsen onze te koop/verkocht borden. We organiseren met de plaatselijke horeca regelmatig klantavonden. Kopers en verkopers worden gratis uitgenodigd voor een culinaire dis of een muzikale avond.

We participeren in winkeliersverenigingen, stichtingen en denken mee met lokale ondernemers. Wat mij trouwens ook aanspreekt, is dat we kwetsbaar en zichtbaar durven te zijn. Iets Anders Makelaars is een plek waar iedereen graag komt."

Delen is vermenigvuldigen

"En als we het over MBO hebben dan is dit helemaal een aansprekend item: je verkoopt je woning en Iets Anders Makelaars doneert namens jou 7% van de courtage (vergoeding die makelaar ontvangt) aan een goed doel, dat je zelf kiest, uit deze reio. Hoe leuk is dat", zegt Ritmeester.

iets anders makelaars

Een nieuwe weg naar welzijn en succes:

de inrichting van een bedrijfsfitnessruimte bij JPR Advocaten

IN EEN WERELD WAAR WERK EN GEZONDHEID ELKAAR STEEDS VAKER KRUISEN, BEGRIJPT DAVID VRIJBERGEN, MANAGING PARTNER VAN JPR ADVOCATEN, HET BELANG VAN HET BIEDEN VAN EEN GEBALANCEERDE EN GEZONDE LEVENSTIJL AAN ZIJN TEAM. IN DIT INTERVIEW DEELT DAVID ZIJN INZICHTEN EN ERVARINGEN, EN MOTIVEERT HIJ ANDERE ONDERNEMERS OM DEZELFDE ROUTE TE OVERWEGEN.



Remko van Ree (Innovex Fitness) en David Vrijbergen (JPR Advocaten)

David Vrijbergen

Met een achtergrond als advocaat, herstructureringsdeskundige, en curator, weerspiegelt managing partner David Vrijbergen een diversiteit aan talenten en interesses. Zijn passie voor ondernemerschap en het vinden van oplossingen voor mede-ondernemers vormt de kern van zijn carrière. Tevens is hij al 8 jaar actief als commissaris bij De Graafschap, waar zijn liefde voor sport en zaken samenkomen.

Een innovatieve werkplek

De advocatuur is een veeleisend vakgebied, waar kwaliteit cruciaal is. David begreep dat hij zijn team op creatieve manieren moest motiveren. Bij de renovatie van hun kantoor in Doetinchem raadpleegde hij zijn medewerkers. De introductie van een bedrijfsfitnessruimte bleek een populaire keuze. Niet alleen als uniek verkoopargument voor nieuwe collega's, maar ook om bestaande medewerkers te behouden. Het was een erkenning van het belang van gezondheid en welzijn, terwijl het ook bijdroeg aan een positieve werkomgeving.

Tijd efficiënt benutten

Met zijn drukke schema en waardevolle familietijd, realiseerde David zich de noodzaak om tijd efficiënter te benutten. Als sportieve persoon was hij lid van twee sportscholen, maar zijn vroege ochtendroutine vormden uitdagingen. "Ik ging vaak om 6 uur 's ochtends sporten. Ik heb een dochtertje van 5, die maakt het ook wat minder flexibel allemaal. Nu ga ik vaak op kantoor sporten. Het leuke is ook dat ik mijn dochtertje dan mee kan nemen en dan gaat ze ook sporten, want ze kan overal nét bij. Het mooie is dat dat ook gewoon kan, in de sportschool gaat zoiets niet." Niet alleen levert het David zelf meer tijd op, maar ook medewerkers die verder weg wonen bieden de bedrijfsfitnessruimte nu een plek waar mensen aan hun fitheid kunnen werken. Door het vele reizen kunnen zij namelijk lastig voor of na werktijd nog naar de sportschool.

er wel uitnodigend uit ziet, het moesten moderne machines zijn, maar het moest ook in de ruimte passen en binnen het budget. Daarnaast moest het aansluiten op de wens dat je wel een hele workout kunt doen en ik denk dat dat heel goed gelukt is. Innovex Fitness heeft het heel mooi verzorgd en dat heb ik als heel fijn en prettig ervaren."

Gezondheid en samenwerking

Met de bedrijfsfitnessruimte ontstond niet alleen een plek om te sporten, maar ook een platform voor teambuilding. Collega's zijn samen gaan sporten en motiveerden elkaar, wat de teamdynamiek versterkte. David gelooft dat dit soort initiatieven de toekomst van werkplekken vormgeven en bijdragen aan een betere groepsdynamiek.

Een uitnodiging aan ondernemers

David's boodschap aan andere ondernemers is eenvoudig maar krachtig: het creëren van een bedrijfsfitnessruimte is niet alleen een investering in gezondheid, maar ook in teambetrokkenheid en bedrijfssucces. Het is een bewijs van zorg voor werknemers, een factor die essentieel is in het moderne zakelijke landschap.

"Het is goed voor nieuwe mensen, voor bestaande mensen en daarnaast is het gewoon gezond. Ik zou geen reden weten om het niet te doen, het is alleen maar positief. Het feit dat ik er zelf gebruik van maak en de tijd die ik er mee win, daarmee verdient het zichzelf eigenlijk al terug. Dus al zijn er maar een paar mensen op kantoor die er gebruik van maken, dan loont het al."

David Vrijbergen's verhaal illustreert hoe een simpele keuze een blijvend effect kan hebben op de werkplek van vandaag en morgen. Ook interesse in een bedrijfsfitnessruimte? Neem dan contact op met Remko van Ree via sales@innovexfitness.nl.



Een partner in succes

Bij het verwezenlijken van zijn visie was Innovex Fitness een waardevolle partner. David prijst Innovex voor hun vermogen om de behoeften van JPR Advocaten te begrijpen en deze om te zetten in een perfect uitgebalanceerde fitnessruimte. "Ik heb uitgelegd wat onze behoefte is en dat we natuurlijk verschillende wensen hebben binnen het team; de ene persoon wil krachttraining kunnen doen en de andere persoon doet graag aan cardiotraining. We hebben nu een mooie combinatie, waardoor het op ieders wens aansluit. We wilden graag dat het

'Innovex Fitness is een toonaangevende leverancier van hoogstaande fitnessapparatuur voor verschillende segmenten. Hun expertise ligt in het voorzien in de behoeften van verschillende zakelijke klanten. Ze bieden professionele fitnessapparatuur, met de nadruk op kwaliteit, functionaliteit en duurzaamheid.'

INNOVEX
FITNESS



Directeur algemene zaken Michael Ogbai:

**‘Iedere dag beter worden,
dat is het doel’**

“SAMEN DE SCHOUDERS ERONDER, DRAN!” BIJ MICHAEL OGUBAI AAN ENERGIE GEEN GEBREK. DE NIEUWE DIRECTEUR ALGEMENE ZAKEN VAN DE GRAAFSCHAP WIL DE KOMENDE JAREN GRAAG ZIJN BIJDRAGE LEVEREN AAN DE VERDERE ONTWIKKELING VAN DE TROTS VAN DE ACHTERHOEK. “IK VOEL ME VEREERD OM DEZE FUNCTIE TE MOGEN BEKLEDEN. HET IS MIJN AMBITIE OM DE CLUB EEN STAP VOORWAARTS TE HELPEN. SAMEN MET ANDEREN, WANT ALLEEN BEREIK JE NIETS.”

Tekst: Richard Stegers,
fotografie: Carlo Stevering

Energiek, betrokken, ambitieus en verbindend. Met die positieve eigenschappen gaat Michael Ogubai (39) uit Wehl de komende tijd leiding geven aan zijn favoriete voetbalclub. De raad van commissarissen koos hem na een grondige selectie uit vijftig sollicitanten. Volgens de RvC maakte Ogubai een ijzersterke indruk. De persoon zelf heeft zin in de nieuwe klus die hij zeer uitdagend noemt. “Ik vind het belangrijk dat je iedere dag beter wil worden. Dat moet binnen de hele organisatie gelden. Alleen als de lat hoog ligt, bereik je het maximale. Dat moet altijd het doel zijn.”

Binding met de regio

Ogubai is de opvolger van Hans Martijn Ostendorp die over veel bestuurlijke ervaring beschikte. De nieuwe directeur is geen vreemde voor De Graafschap. Hij fungeerde de afgelopen jaren al als manager maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) en boekte verschillende successen op dat terrein. “Bij een bedrijf runnen hoort maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat is bij een voetbalbedrijf niet anders. Het zorgt voor verankering in de samenleving. Je moet ook iets teruggeven en niet alleen aan jezelf denken. Slim samenwerken en je inzetten voor anderen. Dat doe je vanuit je hart. Daarom ook is binding met de regio van groot belang. Dat mag je niet onderschatten. Er zijn flinke stappen gezet op dat gebied. Het is zaak dat verder uit te bouwen. Al mag het sportieve gedeelte beslist niet ondergesneeuwd raken. Daar moet juist de focus liggen.”

Aansprekende projecten

Er zijn de laatste tijd aansprekende projecten opgestart. De oprichting van het G-team, Veur Altied, en Community Champions zijn daar enkele goede voorbeelden van. “Ik mag wel zeggen dat deze projecten zijn aangeslagen. Daar gaan we zeker mee door. Het was prettig om daar een steentje aan bij te dragen. Als ik ergens instap, doe ik dat met volle overtuiging. Met veel energie probeer ik dingen tot stand te brengen, als directeur algemene zaken zal dat niet anders zijn.”

Veranderingen

Hij heeft pas enkele maanden achter de rug in zijn nieuwe rol. Heeft de inwoner van Wehl al een idee of hij wat gaat veranderen?



“Daar is het nog te vroeg voor. Het is eerst zaak goed in kaart te brengen wat er nodig is om verbeteringen door te voeren. Blijven ontwikkelen is belangrijk, verandering en verbetering horen daarbij. Noem het een langetermijnstrategie. Daar zijn we nu druk mee bezig. Dat gebeurt in teamverband samen met technisch directeur Peter Bijvelds en financieel directeur ad interim Hans Mol. We kijken kritisch naar de hele organisatie en onze uitvoering en kunnen daarna, als dat nodig is, accenten zetten.”

Nieuwe successen

In zijn algemeenheid staat De Graafschap er goed voor, stelt Ogubai. “De club leeft, heeft een positief imago en kan rekenen op een grote trouwe achterban van supporters en sponsors. Veel partijen dragen onze club een warm hart toe en zoeken de samenwerking. De jeugdopleiding floreert en de scouting krijgt een impuls. Aan de andere kant hebben we de laatste jaren op het veld minder gepresteerd. Dat moet gewoon beter. Iedereen snakt nieuwe successen. Natuurlijk is dan op de lange termijn de eredivisie het uiteindelijke doel, maar om dat te bereiken moeten de beste randvoorwaarden worden

Superboer

Voor Michael Ogubai is met zijn nieuwe baan bij De Graafschap een jongensdroom in vervulling gegaan. Bijzonder want zo'n 17 jaar geleden kwam hij voor het eerst bij de club. “Ik kom niet uit deze streek en vond de sfeer geweldig en ben daarna een trouw supporter geworden.” De Superboer noemt De Graafschap een gemeedelijke en warme club waar hij zich enorm thuisvoelt. “Het gaat er no nonsense aan toe en het is er altijd gezellig.” Hoe beleeft hij de wedstrijd als directeur algemene zaken? “Net zo fanatiek en uitbundig als supporter. En als er verloren wordt, ben ik knap chagrijnig. Hopelijk zal dat dit seizoen niet te vaak het geval zijn, haha.”

gecreëerd. Dit kost tijd, maar daar ga ik, samen met anderen, alles aan doen. We gaan er iets moois van maken.”

www.degraafschap.nl

Vriendschap bij De Compagnons



BEGIN APRIL OPENDE IN HARTJE TERBORG HET NIEUWE EETCAFÉ EN BAR 'DE COMPAGNONS', WAAR VRIENDSCHAP EN SAAMHORIGHEID CENTRAAL STAAN. DE COMPAGNONS IS DE UITGEKOMEN DROOM VAN JOOST RATERING EN MARLOT VAN DE WIEL DIE DE KANS OM DEZE HORECAZAAK VORM TE GEVEN, MET BEIDE HANDEN HEBBEN AANGEGREPEN. DEZE HORECATIJGERS EN HECHTE VRIENDEN HEBBEN ELKAAR JAREN GELEDEN ONTMOET IN DE HORECA EN ZIJN ZELF DÉ DEFINITIE VAN COMPAGNONS. "DE COMPAGNONS STAAT VOOR VRIENDEN, KAMERADEN, TEAMGENOTEN EN COLLEGA'S. DAARNAAST STAAT HET SYMBOOL VOOR DE VRIENDSCHAP VAN ONZE GASTEN, JE ZIET HET LETTERLIJK TERUG IN ONS LOGO EN JE ERVAART HET ZODRA JE BIJ ONS BINNENSTAPT."

Tekst; Esmiralda Braam-López Ruiz en Larissa Hooijman, fotografie; Mike Tuytjens



Over De Compagnons

Aandacht en persoonlijke gastvrijheid staan bij ons centraal en we doen er alles aan om de ervaring van onze gasten onvergetelijk te maken. Door aandacht brengen wij niet alleen onze smaken tot leven, ook creëren wij beleving en sfeer. Wij zorgen ervoor dat onze gasten zich welkom voelen, zodat zij de aandacht kunnen richten op hun gezelschap. Of je nou komt voor een kop koffie, komt eten met vrienden of voor een borrel in de avond. We zijn erop ingericht dat je onafhankelijk van je gezelschap een goede tijd hebt bij ons.

Van eetcafé tot bar

In ons eetcafé hebben wij een uitgebreide lunchkaart, wisselende daghappen, zelfgemaakte burgers met daarnaast heerlijk comfort food, van stoofvlees en loaded fries tot fish & chips. Ook staan de bekende klassiekers op de kaart met een moderne of soms verrassende twist. We gebruiken voor onze kaart alleen producten waar we zelf achter staan en we kopen onze ingrediënten lokaal in. Al onze producten kennen hun eigen verhaal, of het nu gaat om het kopje koffie of om dat heerlijke gerecht. Wij zijn er trots op dat wij dit verhaal met jullie mogen delen.

In de avond transformeren we het eetcafé tot bar. Onze bar is de perfecte setting voor een drankje in een ongedwongen sfeer. Daarnaast kunnen onze gasten genieten van een heerlijke samengestelde borrelplank, waar je met z'n tweeën of met een hele groep van kunt genieten. Goed gezelschap in combinatie met deze borrelplank betekent gegarandeerd een gezellige avond. Met verschillende tapkransen en diverse bieren op fles hebben we een ruime keuze aan een lekker biertje. Voor de



wijnliefhebbers hebben we een tiental heerlijke open wijnen zodat je altijd iets kunt vinden dat bij je past.

Speciale avonden

Ook organiseren we regelmatig leuke evenementen in de avonden en weekenden, zoals een cocktailavond, steak avond en verschillende proeverijen. We kunnen oprecht zeggen dat deze tot nu toe erg succesvol zijn geweest. Op onze website en social media pagina's zijn de komende evenementen terug te vinden. Reserveer bijvoorbeeld alvast voor de bourgondische avond op 26 oktober. Naast onze eigen speciale avonden, organiseren we ook graag jouw evenement. Of dit nou een vrijdagmiddagborrel, kerstfeest of



vakantieborrel is, wij maken jouw feest tot in de puntjes compleet.

Kom je bijkletsen met een kameraad, borrelen met een vriend of komen jullie langs voor een vrijdagmiddagborrel met collega's? Jullie zijn van harte welkom bij De Compagnons. Volg ons op social media zodat je op de hoogte bent van onze nieuwste gerechten, bieren en evenementen.

Openingstijden:

woensdag t/m zondag
van 11:00 tot maximaal 00.00 uur
www.decompagnons-terborg.nl
Telefoon: 0315-785476



Zegers

Bouw

Ontwikkelen
Bouwen
Onderhouden

Zegers Bouw heeft vestigingen in Doetinchem, Arnhem, Ede en Utrecht. Voor professionele opdrachtgevers ontwikkelen, realiseren, renoveren, verduurzamen, onderhouden en transformeren wij vastgoed waarin mensen wonen, werken, studeren en recreëren.

Samen bouwen aan een optimaal resultaat.

Wij begeleiden u tijdens het bouwproces graag van begin tot het eind. Geheel op de wijze die u bevalt. Naar keuze volgens bouwteam of uitgevoerd op basis van een aanbesteding. Welke samenwerkingsvorm u ook kiest, wij denken met u mee en leveren kwaliteit.

'Bouwen en onderhouden met passie en trots'



U vindt ons in:

Doetinchem
088 - 224 7700

Arnhem
info@zegersbouw.nl

Ede
zegersbouw.nl

Utrecht



Achterhoeks betrokken bij lokale ondernemers



i-pulse
creatief internetbureau



Huisstijl, website en online marketing voor
Soteq zonnepanelen www.soteq.nl

i-pulse
creatief internetbureau

www.i-pulse.nl

Grutbroek 11, Doetinchem

0314 377 686

info@i-pulse.nl

Fit Rise en De Bolster:

“Samenwerken voor gezonde medewerkers”

IN DE MODERNE ZAKENWERELD VERSCHUIFT DE FOCUS VAN WINST NAAR BREDERE VERANTWOORDELIJKHEID, VOOR MEDEWERKERS EN DE SAMENLEVING. MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN (MBO) EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO) SPELEN HIERIN EEN ROL. FIT RISE, EEN DYNAMISCHE PERSONAL TRAINING STUDIO, EN DE BOLSTER, EEN GEZONDHEIDSCENTRUM, ZIJN LICHTENDE VOORBEELDEN VAN HOE MBO EN MVO IN BEDRIJFS-ACTIVITEITEN GEÏNTEGREERD KUNNEN WORDEN.



Tekst: Ulrich Heidstra en Inge Bolster, fotografie: Charles Keijser

Fit Rise: Een Partner voor gezondheid en vitaliteit

Bij Fit Rise, onder de deskundige leiding van Ulrich Heidstra, gaan we verder dan alleen een persoonlijke trainingsstudio. Onze visie reikt veel verder dan individuele fitnessdoelen. We omarmen een holistische benadering van gezondheid, welzijn en maatschappelijke betrokkenheid. Onze missie als personal trainers gaat niet alleen over het helpen van individuen om hun fitnessdoelen te behalen, maar ook over het creëren van een positieve impact op bredere sociale en zakelijke contexten.

We begrijpen dat een gezonde en vitale medewerker de hoeksteen is van een succesvol bedrijf. Daarom werken we aan de algehele gezondheid en conditie van medewerkers op diverse manieren. Ons aanbod omvat niet alleen individuele trainingssessies, maar ook bedrijfsfitnessprogramma's die specifiek zijn afgestemd op de unieke behoeften van elk bedrijf en hun team. We geloven er sterk in dat de gezondheid van medewerkers een directe

invloed heeft op de prestaties en productiviteit op de werkvloer.

Ons bedrijfsfitnessprogramma gaat verder dan alleen fysieke training. We analyseren zorgvuldig het bedrijf en de individuele medewerkers om te begrijpen wat ze nodig hebben om optimaal te functioneren. Of het nu gaat om stressmanagement, fysieke fitheid of het verbeteren van het algehele welzijn, we leveren maatwerkoplossingen. Zelfs binnen groepssessies houden we rekening met de unieke behoeften van elk individu en leveren we op maat gemaakte begeleiding om de beste resultaten te behalen.

De Bolster: Samenwerken aan een duurzame gezondheid en herstel.

Binnen deze visie heeft Fit Rise zich verenigd met De Bolster, een multidisciplinair gezondheidscentrum. Dit partnerschap versterkt de MBO- en MVO-inspanningen aanzienlijk. Bij De Bolster werken diverse zorgverleners nauw

samen, wat een geïntegreerde en alomvattende aanpak mogelijk maakt voor zowel gezondheidsbehoud als herstel.

Samen hebben Fit Rise en De Bolster een uitgebreid plan opgesteld om bedrijven te helpen bij het behouden van fitte en vitale medewerkers. Dit omvat niet alleen fitnessprogramma's, maar ook revalidatie en herstelbegeleiding voor medewerkers met specifieke klachten, aandoeningen of blessures. De nauwe samenwerking tussen verschillende zorgverleners binnen De Bolster stelt hen in staat om op maat gemaakte oplossingen te bieden die verder gaan dan oppervlakkige fitnessroutines.

De Bolster vertegenwoordigt een nieuwe maatstaf voor gezondheidszorg en welzijn. Door het bundelen van krachten en het versmelten van disciplines, creëren ze een omgeving waarin gezondheid, herstel en optimale prestaties elkaar ontmoeten. Het partnerschap met Fit Rise en andere specialisten toont aan dat deze benadering niet alleen leidt tot individueel welzijn, maar ook tot een bredere maatschappelijke impact, waarbij bedrijven en hun werknemers worden geïnspireerd om actief te investeren in gezondheid en welzijn.

www.fitrise.nl



VARSSELDER - "OMDAT IK WEET AAN WIE IK CARE TRAVEL GA OVERDRAGEN DURF IK DE KNOOP NU DOOR TE HAKKEN", CONCLUDEERT CARE TRAVEL OPRICHTER JOS VAN DEN BERG THUIS AAN DE KEUKENTAFEL. DE BEVLOGEN EN BETROKKEN OPRICHTER VAN DE ORGANISATIE WAARMEE OUDEREN EN HULPBEHOEVENDEN EEN DAG(DEEL) EROPUIT KUNNEN GAAN GAAT NA (BIJNA) VIJFTIEN JAAR EEN STAP TERUG DOEN.

Care Travel oprichter Jos van den Berg draagt organisatie over

Tekst: Walter Hobelman, fotografie: Roel Kleinpenning. Bron: Achterhoek Nieuws/Gelderse Post



Graag stel ik je voor aan mijn 'opvolger', Silvia Verheij", zegt Jos bij binnenkomst. "Zij wordt de nieuwe kartrekker bij Care Travel." Silvia (57) woont in Etten en is nu ongeveer een jaar achter de schermen betrokken bij Care Travel om deze verandering vorm te gaan geven. "Stoppen met dit werk kan ik pas als ik zeker weet dat er iemand komt, die de organisatie snapt. Die persoon heb ik in Silvia gevonden."

Silvia, pianolerares en iemand met een 'zorghart' vertelt waarom ze de uitdaging aan wil gaan. "Ik heb Care Travel in korte tijd leren kennen als een groep mensen die allemaal op vrijwillige basis keihard werken om andere mensen een fijne dag te verzorgen waarover ze nog lang napraten. De perfectie waarmee de organisatie alles doet, de persoonlijke drive van letterlijk elke vrijwilliger en de dankbaarheid die we terugkrijgen van onze gasten maakt dat werk tot iets waardevols en bijzonders. Daar zet ik graag mijn schouders onder."

Het is inmiddels bijna vijftien jaar geleden dat Jos ontdekte hoe fijn mensen het vinden die hulpbehoevend zijn, of nog slechts korte tijd te leven hebben, om er nog eens op uit te gaan. Naar



een bijzondere plek, een familielid dat verder weg woont of een bijzondere dag van een (klein)kind. "Dat kwam omdat ik er in mijn eigen leven mee werd geconfronteerd, rond de ziekte van mijn echtgenote destijds. Ik zag haar genieten van een ritje in een ambulance op weg naar het ziekenhuis. Gewoon genieten van de voorbijschietende bomen en de afwisselende omgeving. Dat maakte iets bij mij los", vertelt Jos. Het idee van Jos was vervolgens in feite zo simpel als wat. Begonnen met een beschikbaar gestelde taxibus van Meke's taxi Gendringen begon hij met het verzorgen van uitstapjes. Dat is uitgegroeid tot een indrukwekkende organisatie van 90 vrijwilligers die er voor zorgen dat er gemiddeld vier keer per week een uitstapje georganiseerd kan worden. "Een tochtje naar de boulevard bij Emmerik, gewoon even naar de boten kijken, genieten van de rit en een kopje koffie met gebak op de terugweg en men is helemaal gelukkig", aldus Van den Berg. "Of met een groepje naar de thuiswedstrijden van De Graafschap. Het hoeft niet groots en spectaculair te zijn, juist de kleinschaligheid wordt gewaardeerd." Care Travel beschikt nu over drie aangepaste rolstoelbussen om alle tochtjes te realiseren. "Een enorme kostenpost", erkent Jos. "Het is alleen maar mogelijk dankzij de vrijwillige inzet van onze mensen én dankzij bedrijven uit eigen regio, die ons financieel of materieel steunen." Heel fanatiek 'werven' van sponsors en vrijwilligers was in de beginfase een hele klus, totdat CARE Travel een begrip werd. Toen ging het steeds meer van mond tot mond. Als ik ergens mijn verhaal mocht vertellen over Care Travel dan reageerde men vaak spontaan of bracht mij in contact met iemand die ons op één of andere wijze kon ondersteunen."

Zowel Jos als Silvia noemen de persoonlijke betrokkenheid binnen de organisatie als sterkste punt van het werk. "Niets is teveel, niemand wordt overvraagd en men staat bij wijze van spreken te trappelen om met een groep mee te mogen als begeleider of chauffeur. Dat zegt wel iets, denk ik", zegt Verheij.

Van den Berg benadrukt de manier waarop verpleegkundigen en verzorgenden zich in willen zetten. "Zonder hen kan dit werk niet, omdat er soms mensen meegaan die toch wel specifieke zorg en aandacht nodig hebben gedurende een uitstapje, ik ben enorm dankbaar dat er door zoveel betrokken mensen wordt meegedacht en gewerkt. We doen het écht samen, zodat we allemaal dezelfde passie delen; mensen laten genieten nu het nog kan."

Van den Berg kan talloze verhalen vertellen over de reacties van mensen die met Care Travel op pad zijn geweest. "Kleinkinderen die, als ze ons zien rijden zeggen 'daar heb je 'het busje van oma' bijvoorbeeld" Of mensen die na afloop bij het uitstappen zeggen: "Wauw! Wat heb ik weer een prachtige middag gehad!" Een bijzonder plekje in het hart van Jos zit er voor de 'wens ritten'. "Buiten de uitstapjes om doen we dat ook met regelmaat. Mensen die echt aan het eind van hun leven zijn nog één keer ergens naar toe brengen, dát was ooit het begin en vind ik nog steeds het mooist. Vaak wel emotioneel, maar daar is niets mis mee. Wij maken soms tranen los die al jaren vast hebben gezeten. Daar doe en deed ik het voor."

Begin juni is officieel afscheid genomen van Jos, die zijn partner Antoinette ook even wil noemen. "Zij is de drijvende kracht op de achtergrond. Zonder haar was me dit nooit gelukt en dat geldt ook voor het hele team van vrijwilligers. En gelukkig gaat alles gewoon door, ook als 'Jos' niet meer, of in elk geval minder, aanwezig is."

www.caretravel.nl

Cryolipolyse definitief vet verwijderen

Dit geweldige resultaat is in 1
behandeling van 4 plaatsingen in
slechts 45 minuten behaald!

Vet bevroren is vet verliezen!



Ons aanbod

- Definitief ontharen
- Permanente make-up
- Huid verbeterende (gezichts)behandelingen
- Massages
- (Natuurlijk) tanden bleken
- Definitief vet verwijderen

Meer informatie of direct
een afspraak maken?
Wij zijn te bereiken via:

☎ 0314 84 61 93

✉ info@be-smooth.nl

🌐 www.be-smooth.nl

📍 Keppelseweg 21
7001CE Doetinchem



Doe je samen met
collega's



Gildeweg 7, Braamt





De Groenmakers levert impact en excelleert door professionalisering

EEN MOOIE, GROENE LEEF- EN WERKOMGEVING DRAAGT BIJ AAN DE UITSTRALING VAN EEN BEDRIJF ÉN HEEFT EEN POSITIEF EFFECT OP HET WELZIJN VAN MENSEN. DE GROENMAKERS UIT DOETINCHEM VERZORGT AL VELE JAREN PARKEN, BEDRIJFSTERREINEN EN OPENBAAR GROEN EN RICHT DEZE MET ZORG IN. VOORTDUREND FOCUSSEN OP DE WENSEN VAN DE KLANT, ZO EFFICIËNT MOGELIJK WERKEN EN INZETTEN OP DE TALENTEN VAN MEDEWERKERS IS DE SLEUTEL TOT SUCCES.

Of het nu gaat om de aanleg van groenprojecten, snoeiwerkzaamheden, het verzorgen van bomen, onkruid- en ziektebestrijding of gladheidsbestrijding, het resultaat van het werk van de vakmensen van De Groenmakers is direct zichtbaar. Bij het sociale, allround groenbedrijf werken medewerkers met uiteenlopende talenten voor gemeenten, sportclubs, instellingen, particulieren en het bedrijfsleven. Kenmerkend is de combinatie van vakmanschap met medewerkers met enige afstand tot de arbeidsmarkt. "We geven mensen een eerlijke kans en zijn in staat om met elkaar kwalitatief goede resultaten te garanderen die voldoen aan de klantwensen", aldus algemeen directeur Jos van Zuilen.

Slim werken

Sociaal ondernemen is dus een belangrijke pijler van De Groenmakers. Als sociale onderneming is het echter ook belangrijk concurrerend te zijn en efficiënt te werken. "Ook onze medewerkers moeten functioneren in een cultuur van klantgerichtheid, lage kosten, kwaliteit en optimalisatie. Daarom zetten wij in op goedlopende processen met daarnaast aandacht

voor ieders talent. We vinden het belangrijk dat onze 90 medewerkers werken vanuit de vier G's: goed, gezond en gelukkig in groen. Er is een behoorlijke slag gemaakt in het aansturen van mensen op werknemersvaardigheden, werkplezier en planning. Ook hebben we de teams specialistischer en kleiner gemaakt waarbij we medewerkers inzetten op de plek waarin ze zo goed mogelijk tot hun recht laten komen. Het resultaat is een goede voorbereiding, sneller werken, een betere afstemming met de klant op het werk, verlaagde doorlooptijden en een verhoging van de klant- en medewerker tevredenheid."

Integraal en maatschappelijk werk

Het realiseren van maatschappelijke impact en kwaliteit heeft geresulteerd in mooie opdrachten zoals de grote tuin van Villa Wanrooy in Doetinchem. Ook werkt het groenbedrijf steeds vaker integraal in aanleg en onderhoud. Jos van Zuilen: "We dragen zorg voor zowel ontwerp als aanleg van de beplanting, verhardingen, waterpartijen en dergelijke. Voor steeds meer bedrijven en particulieren met een grote tuin



verzorgen wij met een jaarabonnement het onderhoud van (bedrijfs)tuin en terrein. Door met De Groenmakers te werken, krijgen opdrachtgevers een kwalitatieve dienstverlening in combinatie met een sociaal gezicht. wij laten zien dat iedereen een kans verdient zijn of haar kwaliteiten te tonen!"

Wilt u meer weten wat de Groenmakers voor u kan betekenen? Bezoek onze website www.de-groenmakers.nl of bel met 0314-760060.

Op naar een sociaal ondernemende regio

De hele Achterhoek telt momenteel slechts twee erkende sociale ondernemingen. Dit koplopersduo start het platform Impactmakers Achterhoek, waar sociaal geëngageerde ondernemers zich bij aan kunnen sluiten en waar organisaties met MVO-ambities terecht kunnen voor hun duurzame en sociale aanbestedingen. Het initiatief ontstond tijdens deelname aan Move2Social Achterhoek, een versnellingsprogramma voor (startende) sociaal ondernemers. Zeven gelijkgestemden vroegen zich af hoe ze vindbaar worden voor bedrijven die MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) willen aanbesteden. Hun oplossing: door de handen ineen te slaan!

Falco Janssen van Stichting Zorgboerderij Slangenburg en Marloes van den Berg van Het Blok Lichtenvoorde voegden de daad bij het woord. Als enige gecertificeerde sociaal ondernemingen creëren ze met impactmakersachterhoek.nl een verzamelplek voor andere ondernemingen met een sociale insteek. Falco vertelt: "We hopen dat het aantal erkende sociale ondernemingen toeneemt mede door de ondersteuning die wij als ervaringsdeskundigen kunnen bieden om een dergelijke transitie te doorlopen."

"Naast dat het onderlinge kennisdeling in de hand werkt, wordt het voor het reguliere bedrijfsleven makkelijker om sociale leveranciers in de buurt te vinden", vult Falco aan. De vraag 'waar in te kopen met een positief effect op de wereld' wordt beantwoord door de nieuwe groep impactmakers uit de Achterhoek. Ook bedrijven met een Social Return verplichting kunnen voortaan terecht bij het platform.

Momenteel leggen organisaties hun sociale aanbestedingen bij bedrijven met een PSO-keurmerk (Prestatieladder Socialer Ondernemen) neer.



Falco Janssen, initiatiefnemer van Impactmakers Achterhoek
Fotografie: Wilfred Chevalking

"Een fantastisch mooi systeem, maar het instrument is met name gericht op de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. Het zegt niets over de gehele organisatiestructuur." Daarom kiezen Falco en Marloes voor een registratie bij de Code Sociale Ondernemingen, waar het gaat om het totaalplaatje van een organisatie en zijn impact.

"Het overlaten aan de markt heeft niet gewerkt, het volledig overlaten aan de overheid wordt te duur, daarom moeten we gaan experimenteren met hybride vormen en als het aan mij ligt is sociaal ondernemerschap een mooi uitgangspunt", vervolgt Falco. Met Impactmakers Achterhoek wil hij daar een bijdrage aan leveren. Nieuwsgierig? Schuif aan tijdens de eerste bijeenkomst in november.

Heb jij een goed idee, dat bijdraagt aan de Achterhoek? Stichting Pak An ondersteunt! www.anpakken.nl



ZAKELIJKE POST VOORDELIG VERSTUREN?

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



HET GEMAK VAN SBPOST

Veel bedrijven kiezen SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van SBPost.

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Wij bezorgen uw zakelijke post binnen 24 uur in heel Nederland.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven ✓ en een landelijke dekking

SOCIAAL EN DUURZAAM ONDERNEMEN

Wij zijn een sociale organisatie en geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bezorgen van uw zakelijke post doen wij zoveel mogelijk op de fiets en waar mogelijk maken we gebruik van elektrische scooters en elektrische bestelauto's. Wij zijn enorm gemotiveerd om u volledig te ontzorgen wat betreft uw zakelijke post.

Wormskamp

licht & interieur

Vraag vrijblijvend naar onze lichtplan mogelijkheden, zowel zakelijk als particulier.

WWW.WORMSKAMP.NL TEL. 0314 33 27 92 HAVENSTRAAT 148 DOETINCHEM



Voor zakelijke bijeenkomsten is bij 't Peeske een rustige en inspirerende ambiance te vinden

In de Montferlandse bossen ligt een pareltje verstoppt: Uitspanning 't Peeske. Op een heuvel buiten Beek met aan de ene kant het bergmeertje met een groot vlonderterras. Aan de andere kant een grote vijver.

Bij ons kunt u culinair genieten in een monumentaal pand, te midden van schitterende natuur, glooiende heuvels, uitgestrekte bossen, stille laagvlakten en mooie vergezichten.

Ontspannen in onze bosrijke omgeving. Dat roept een vakantiegevoel op ...

Kerstborrel of kerstdiner

Ideaal voor het geven van een kerstborrel of kerstdiner voor uw medewerkers of nieuwjaarsreceptie voor uw relaties. En wat dacht u van een Peeske cadeaubon als relatiegeschenk of kerstcadeau.

Wildseizoen

Uiteraard ontvangen wij u en uw collega's of relaties voor een lunch, een diner of een van onze andere proeverijen. Onze menukaart wisselt regelmatig zodat we kunnen werken met producten van het seizoen. Wij hebben tijdens het wildseizoen altijd wildgerechten op onze kaart staan.

Ook organiseren wij jaarlijks een wildavond waarbij de hele avond in het teken staat van het wildeten. Dit jaar zijn onze wildavonden op 28 oktober en 10 november.

Teambuilding

't Peeske is uitermate geschikt als uitvalsbasis voor ontspannende, sportieve of inspirerende activiteiten voor u en uw collega's.

Teambuilding is bij ons in vertrouwde handen. Wij kunnen voor deskundige hulp en begeleiding en een aantrekkelijk programma zorgen. Wij houden daarbij rekening met al uw wensen.

Met een groepje mountainbiken, wandelen, hardlopen, spoorzoeken, fietsen of een survivalparcours afleggen. Er zijn veel mogelijkheden.

Voor meer informatie of reserveren bel ons op 0316-532804 of info@peeske.nl. Voor meer informatie over onze andere activiteiten zie www.peeske.nl.

Uitspanning 't Peeske

Peeskesweg 12 7037 CH Beek, Tel: 0316-532804 info@peeske.nl



NetwerkBIZ

*Terugblik Netwerk avond bij
Hendrix Outdoor Styling in Didam*





Donderdag
7 december
2023

Aankomende **NetwerkBIZ**

Fotografie: Carlo Stevering



Jeanet Rexwinkel en Petra Scharenborg van Univé Oost zijn inmiddels alweer 3 jaar aangesloten bij de AchterhoekBIZniZZ Club. Om Univé Oost meer op de kaart te zetten binnen het netwerk vonden we dit een mooi moment om een avond voor onze rekening te nemen. Donderdagavond 7 december vindt NetwerkBIZ plaats bij de DRU, dé centrale ontmoetingsplaats waar ontwikkeling en innovatie centraal staan. Samen hebben we een prachtig programma samengesteld waarin ook de Blauwe Vinkjes te zien zijn.

Blauwe Vinkjes

Blauwe Vinkjes, het sprankelende cabaretduo bestaande uit Kevin van den Berg en Manon Blaauw, heeft in korte tijd de harten van het Nederlandse publiek veroverd. Hun frisse en actuele benadering van cabaret combineert scherpe humor, meeslepende liedjes en vlotte sketches tot een onvergetelijke ervaring.



DISCLAIMER

In hun nieuwste voorstelling "DISCLAIMER" nemen Blauwe Vinkjes je mee op een prikkelende reis door de hedendaagse sociale normen. Ze spelen herkenbare karakters en typetjes en provoceren met humor en scherpzinnige observaties. Wat 'moet' er tegenwoordig aan disclaimers worden toegevoegd, en hoe verandert dat perspectief wanneer je het door de bril van de toekomst bekijkt? Blauwe Vinkjes dagen je uit om te lachen én na te denken in een avondvullende show!



Wanneer: 7 december 2023

Waar: Dru Industriepark Ulft

Tijd: Inloop 18.00 uur aanvang programma 18.30 uur!

**De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.*

kenty.

**Wij zijn er klaar voor om
met onze adviezen en financiële
oplossingen mee te bouwen
aan jouw organisatie.**

**Kennen = kunnen noemen
we dat, welkom bij Kenty**

**Meer weten over Kenty?
Bezoek onze nieuwe website: www.kenty.nl**